

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“E VARA PREMIILOR LONCOLOR. E vara cu VITARA!”

01 iulie 2020 - 30 septembrie 2020

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul Campaniei “E VARA PREMIILOR LONCOLOR. E vara cu VITARA!” (denumita in continuare “**Campania**”) este Societatea **PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Drumul Gilăului nr. 44-50, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26782/1994, avand Cod de Inregistrare Fiscala: RO6679807.

1.2. Campania se va desfasura prin intermediul Agentiei More Results Marketing S.R.L., persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/20956/2004, avand CUI RO 17044796, denumită în cele ce urmeaza «**Agentia de marketing direct**» sau «**More Results Marketing**».

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul oricand pe durata desfasurarii campaniei promotionale; orice modificare adusa prezentului Regulament va face obiectul unui Act Adicional ce va fi publicat pe site-ul www.loncolor.ro (“site-ul”). Modificarile produc efecte de la data publicarii lor pe site-ul www.loncolor.ro . Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru luarea la cunostinta a modificarilor de catre participanti, atata timp cat acestea sunt afisate pe site.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata.

SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PERIOADA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

4.1. Campania va incepe in data de **01 iulie 2020**, ora 00:00, ora Romaniei si se va incheia la data de **30 septembrie 2020**, ora 23:59:59, ora Romaniei. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica data de incheiere a prezentei Campanii. Noua data va fi comunicata prin Act Adicional la prezentul Regulament si va intra in vigoare de la data publicarii pe site a Actului Adicional.

4.2. Inregistrarea in Campanie prin trimiterea unui cod valid in conformitate cu **Sectiunea 7** de mai jos se poate face exclusiv in perioada cuprinsa intre **01 iulie 2020** ora 00:00, ora Romaniei si **30 septembrie 2020** ora 23:59:59, ora Romaniei. Orice cod trimis inainte de data **01 iulie 2020** ora 00:00, ora Romaniei sau dupa data de **30 septembrie 2020** ora 23:59:59, ora Romaniei, nu va fi luat in considerare.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii **PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.**, ai Societatii **More Results Marketing SRL**, angajatii distribuitorilor si ai magazinelor care comercializeaza produsele participante la campanie si angajatii agentilor implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie).

5.2. La Campanie pot participa toate persoanele fizice cu domiciliul/ resedinta in Romania (denumite in continuare „**Participanti**”), cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, care trimit cel putin un cod promotional de **6 caractere alfanumerice** tiparit in interiorul etichetei promotionale aplicata pe ambalajul

produselor participante sau un cod extra conform art. 7.3, respectand prezentul Regulament. Persoanele cu varsta sub 18 ani nu pot participa la Campanie.

Codul poate fi trimis fie (i) prin serviciul de SMS al retelelor de telefonie mobila Orange, Vodafone, Telekom sau Digi la numarul scurt **1828** (SMS cu tarif normal in retelele mentionate) sau (ii) completand un formular de participare prin intermediul web-site-ului www.loncolor.ro/evaracuvitara , conform Sectiunii 7.1.2.

5.3. Persoanele cu varsta sub 18 ani la data inscrierii in promotie nu pot participa la Campanie.

5.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament.

5.5. Participantii trebuie sa pastreze pana la publicarea listei finale a castigatorilor ambalajele produselor participante care contin codul unic inregistrat si bonurile fiscale aferente, astfel incat, conform Regulamentului, in cazul contactarii lor ca potentiali castigatori, sa poata confirma codul unic reprezentantului Agentiei si sa le poata prezenta sau trimite pentru validare, conform Sectiunii 10 de mai jos. Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje). Organizatorul promoveaza gestionarea responsabila a deseurilor in acord cu regulile aplicabile in domeniu, in vederea asigurarii protectiei mediului inconjurator.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

6.1. Produsele participante la promotie sunt **toate produsele Loncolor** dedicate colorarii si intretinerii parului ,detaliate mai jos, care au aplicata pe ambalaj o eticheta promotionala care contine in interior un cod unic de participare compus din 6 caractere alfanumerice.

6.1.1. Produsele participante la Campania Promotionale sunt:

LONCOLOR Ultra, LONCOLOR Ultra Max. LONCOLOR Natura, LONCOLOR Trendy Colors, LONCOLOR Expert HEMPstyle, LONCOLOR Expert OIL FUSION, LONCOLOR Expert – produse pentru ingrijirea parului (sampon, masca, balsam, leave-on si ulei), LONCOLOR Expert Silver Reflex, LONCOLOR Expert Pink Reflex, LONCOLOR GoCrazy!, LONCOLOR Expert QUICK COLOR TOUCH, LONCOLOR Studio, LONCOLOR Emulsie oxidanta.

Produsele Loncolor care nu sunt mentionate in la art. 6.1.1 de mai sus sau care nu au aplicat pe ambalaj o eticheta promotionala care contine in interior un cod unic de inscriere la promotie, nu participa in promotie.

6.2. Dupa data incheierii Campaniei, Produsele Participante descrise mai sus isi pierd aceasta calitate, Organizatorii nemaiastrand nicio responsabilitate si nemaiastrandu-si nicio obligatie in legatura cu nicio circumstanta care ar putea eventual conduce publicul la concluzia actualitatii ori continuarii Campaniei.

SECTIUNEA 7. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

7.1. Pentru a intra in Campanie, Participantii trebuie sa achizitioneze cel putin un produs participant mentionat la Sectiunea 6 si sa trimita codul tiparit in interiorul etichetei promotionale aplicata pe ambalajul produsului, in perioada cuprinsa intre **01 iulie 2020** ora 00:00, ora Romaniei si **30 septembrie 2020** ora 23:59:59, ora Romaniei, prin:

7.1.1. **mesaj SMS** la numarul **1828** – mesajul SMS este taxat la tariful normal al retelei de telefonie mobila folosita (Vodafone, Telekom, Orange sau Digi)

7.1.1.1 Pentru ca un SMS sa fie considerat valid, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa contina un cod unic in forma mentionata in cadrul articolul 6.1 de mai sus, descoperit in interiorul etichetei promo a Campaniei, aplicata pe ambalajul unui produs participant,

- codul sa nu mai fi fost inregistrat anterior in Campanie,
- codul unic sa fie primit la numarul 1828 in perioada Campaniei,
 - anterior transmiterii acestor informatii, persoana care participa la campanie trebuie sa fi citit si inteles prevederile prezentului Regulament, inclusiv legat de prelucrarea datelor cu caracter personal in acest context; prin transmiterea codului prin SMS de catre dumneavoastra, va exprimati automat acordul cu privire la prelucrarea datelor dumneavoastra cu caracter personal pe care le furnizati in acest context, potrivit celor descrise in sectiunea legata de prelucrarea datelor cu caracter personal – sectiunea 14 de mai jos din prezentul Regulament.

- Organizatorii Campaniei nu isi asuma responsabilitatea:
 - a.** pentru mesajele incomplete, inexacte sau incorecte trimise la numarul de telefon 1828, precum si pentru mesajele trimise inainte de inceperea sau dupa terminarea Campaniei sau expediate la un alt numar de telefon;
 - b.** pentru pierderile sau intarzierile mesajelor SMS de participare la Campanie sau a mesajelor SMS de raspuns mentionate la Sectiunea 7.8, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorilor;
 - c.** daca numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat. In acest caz, Organizatorul nu va putea raspunde participantului la Campanie;
 - d.** daca acelasi mesaj SMS este trimis de mai multe ori de catre retelele de telefonie mobila. In acest caz, Organizatorul nu va putea identifica daca participantul a trimis mai multe mesaje sau daca reseaua a trimis acelasi mesaj de mai multe ori, si, in consecinta, va trimite un mesaj de raspuns pentru fiecare mesaj primit;
 - e.** pentru intreruperile neanuntate ale serviciului SMS de catre operatorii de telefonie mobila sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor de telefonie pe perioadele de trafic intens

sau prin:

7.1.2. **acesarea web-site-ului www.loncolor.ro/evaracuvitara** si completarea unui **formular de inregistrare**, mentionand:

- (*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXXX)
- (*) codul unic descoperit in interiorul etichetei promo aplicate pe ambalajul produsului
- (*) produsul achizitionat
- (*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta campanie:

[x] Doresc să particip la campania **“E VARA PREMIILOR LONCOLOR. E vara cu VITARA!”** organizata de Papillon Laboratoires Cosmetiques SRL si imi exprim acordul pentru stocarea si prelucrarea datelor cu caracter personal in scopul participarii la campanie.

- (*) Bifarea campului: “Am varsta peste 18 ani”

Toate campurile sunt obligatorii, iar accesarea formularului de inregistrare se face de pe homepage-ul site-ului www.loncolor.ro, din sectiunea care anunta prezenta Campanie - formular inregistrare, www.loncolor.ro/evaracuvitara

7.1.2.1. Dupa completarea formularului de inregistrare, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inregistrile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inregistrarea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inregistreze in Campanie.

7.1.2.2. Participantii pot trimite codul unic promotional sau codul extra acordat de Organizator conform Art. 7.3, prin completarea in campurile special dedicate din prima pagina, la click pe butonul „Introdu codul unic aici”:

- (*) codul unic promotional sau codul extra conf. Art. 7.3

- (*) Cod securitate CAPTCHA introdus exact asa cum apare pe site

7.2. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 10 coduri valide pe zi, conform prevederilor din prezentul Regulament, indiferent de modalitatea de inscriere (SMS si web cumulate).

7.3. Pentru a acorda sanse egale tuturor participantilor la campanie, Organizatorul isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in situatia descrisa in care Participantul a cumparat un produs care contine un cod unic cu erori de tiparire (de exemplu, dar fara a ne limita la acestea, coduri greu lizibile). Codurile extra se acorda exclusiv daca Participantii semnaleaza situatiile mai sus mentionate la infoline-ul Campaniei 0212723209, facand totodata dovada detinerii in original a ambalajelor promotionale, in termen de cel mult 2 zile (din momentul apelarii la infoline) prin trimiterea/predarea catre Agentia de marketing direct a ambalajului promotional ce contine codul respective impreuna cu bonul fiscal pe baza caruia a achizitionat produsul, fizic prin posta /curier, sau foto/scan prin email (loncolor@moreresults.ro) sau fax (0212723204). In cazul situatiilor semnalate in ultima zi a Campaniei, participantii trebuie sa faca dovada detinerii ambalajului/ambalajelor pana la 30.09.2020, ora 15:59:59. In oricare dintre cazurile de mai sus, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica situatia respectiva, urmand ca in functie de rezultatul verificarilor sa ii ofere sau nu Participantului un cod extra in termen de maxim 1 zi lucratoare de la primirea dovezii, cu exceptia cererilor semnalate in ultima zi de campanie, 30.09.2020, caz in care Organizatorul isi rezerva dreptul de a raspunde negativ cererii daca considera ca timpul alocat rezolvarii acesteia este insuficient pentru a se incadra in perioada desfasurarii campaniei, precum si in functie de promptitudinea raspunsurilor primite de la solicitant in vederea verificarii situatiei. Situatiile mentionate mai sus pot fi solutionate pana in ultima zi de desfasurare a campaniei, 30.09.2020, ora 15:59:59, ora Romaniei.

Codurile extra au acelasi statut ca si codurile promotionale tiparite in interiorul etichetelor promo aplicate pe ambalaje si pot fi folosite pentru inscrierea in Campanie conform prezentului Regulament.

In cazul in care un participant este desemnat castigator al unui premiu instant in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va lua in considerare scan-ul ambalajului cu eticheta trimisa de catre participant pentru solicitarea codului extra si bonul fiscal. In cazul in care un participant este desemnat castigator al premiului final in baza unui cod extra, pentru validarea premiului respectiv se va solicita ambalajul cu eticheta in original, care a stat la baza acordarii unui cod extra si bonul fiscal.

7.4. Fie ca va trimite codul promotional prin SMS, fie ca il va trimite prin accesarea web-site-ului www.loncolor.ro, Participantul trebuie sa pastreze ambalajul promotional ce contine codul unic, in original, impreuna cu bonul fiscal, pentru a putea fi validat in cazul in care va fi declarat potential castigator. **Participantii trebuie sa pastreze nedeteriorate toate ambalajele produselor promotionale cu care s-au inscris in Campanie impreuna cu bonul/bonurile fiscale pana la publicarea listei finale a castigatorilor validati.** Castigatorii vor fi publicati conform **Sectionii 11.6** pe masura ce vor fi validati.

7.5. Pentru ca o inscriere prin mesaj SMS sau prin website-ul www.loncolor.ro, sa fie considerata valida, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

7.5.1. Sa contina un cod promotional valid format din 6 caractere alfanumerice;

7.5.2. Codul promotional valid sa fie primit de Organizator in perioada 01 iulie 2020 ora 00:00, ora Romaniei si 30 septembrie 2020 ora 23:59:59, ora Romaniei;

7.5.3. Codul promotional sa fie trimis cu respectarea prezentului Regulament;

7.6. Un Participant are dreptul sa castige maximum 5 premii instant si marele premiu, pe intreaga durata a Campaniei. Cu un cod promotional valid inscris in Campaniei, un Participant are posibilitatea de a castiga un premiu instant si de a participa la tragerea la sorti pentru marele premiu.

Daca ulterior, la validare, se constata ca un participant a câstigat mai mult de 5 premii instant acesta are dreptul sa primeasca doar primele 5 premii instant castigate pe toata durata Campaniei pentru care a fost desemnat castigator.

7.7. Participantii nu au dreptul sa se inscrie in promotie folosind mai multe numere de telefon mobil indiferent de canalul de inscriere (SMS sau web). Organizatorul isi rezerva dreptul sa investigheze situatiile de acest gen si sa invalideze toate inscrierile in promotie ale Participantului care s-a inscris folosind mai multe numere de telefon mobil. **In cazul in care se constata faptul ca un participant a castigat un premiu prin fraudarea mecanismului si regulilor de inscriere si participare, acesta va fi invalidat, iar premiul nu ii va mai fi acordat. In cazul in care acest lucru se constata dupa acordarea premiului, respectivul participant va avea obligatia de a returna Organizatorului premiul primit.**

Dupa incheierea Campaniei, va aducem la cunostinta faptul ca deseurile de ambalaje pe care le detineti trebuie gestionate de catre fiecare persoana in acord cu prevederile legislatiei in vigoare (sa se respecte fluxul separat de colectare si gestionare a deseurilor de ambalaje).

7.8. MESAJELE CAMPANIEI:

7.8.1 In perioada Campaniei **pentru fiecare cod trimis prin SMS sau pe www.loncolor.ro/evaracuvitara** in conditiile prezentului Regulament, Participantul va primi un mesaj de raspuns prin SMS (mesaj de tip stocabil) care va avea, dupa caz, unul dintre continuturile de mai jos:

a) in cazul in care codul este primit inainte de data si ora inceperii Campaniei, dar nu mai devreme de 28.06.2020:

Campania Loncolor incepe in data de 01.07.2020, trimite codul dupa aceasta data. Pastreaza ambalajul cu steagul atasat, codul unic si bonul fiscal. Succes!

b) in cazul in care codul este primit dupa data si ora finalizarii Campaniei, dar nu mai tarziu de 02.10.2020:

Cod neinregistrat. Campania Loncolor s-a incheiat in data de 30.09.2020. Vezi lista castigatorilor pe www.loncolor.ro!

c) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei nu este corect:

Cod incorect! Trimite codul de 6 caractere, fara spatii sau alte caractere. Pastreaza ambalajul cu steagul atasat, codul unic si bonul fiscal! Detalii pe www.loncolor.ro.

d) in cazul in care codul primit in perioada Campaniei este corect:

Felicitari! Ai inscris un cod valid in Campania "E VARA PREMIILOR LONCOLOR. E vara cu VITARA!". Pastreaza ambalajul cu steagul atasat, codul unic si bonul fiscal.

e) daca un Participant castiga un Premiu instant (100 lei sau o perie electrica LONCOLOR iRonArc), conform prezentului Regulament, va primi urmatorul SMS, in termen de maxim 12h de la momentul castigator :

Ai castigat 100 lei/perie electrica! Trimite poza ambalajului cu codul unic, bonul fiscal, numele, prenumele si extrasul contului tau bancar in lei. In cazul in care doresti sa primesti premiul prin mandat postal, te rugam sa ne trimiti adresa postala mentionata in C.I.. Datele trebuie trimise prin e-mail la loncolor@moreresults.ro sau fax 0212723204, in termen de cel mult 3 zile lucratoare. Trimiterea acestor informatii de catre participant reprezinta dovada expresa ca participantul a luat cunostinta de prelucrarea datelor sale cu caracter personal de catre Organizator, conform Regulamentului campaniei si este de acord cu acesta.

f) daca un cod a mai fost inscris in Campanie:

Acest cod a mai fost inscris in Campanie! Un cod poate fi inscris o singura data. Detalii pe www.loncolor.ro sau la Infoline 0212723209.

g) daca un participant a depasit limita de 10 inscrieri valide pe zi:

Ai atins limita maxima de 10 coduri inscrise pe zi. Te rugam sa inscrii codurile si in alte zile ale Campaniei. Pentru detalii intra pe www.loncolor.ro.

h) dacă pe toată perioada Campaniei, un Participant înscrie un total de 50 (cincizeci) coduri incorecte (prin sms sau web), accesul Participantului va fi automat restricționat pe toată perioada Campaniei; astfel, toate intrările sale în campanie după cel de-al 50-lea cod incorect vor fi respinse. În acest caz, către numărul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

Acest număr de telefon a încălcat Regulamentul Campaniei. Pentru detalii intra pe www.loncolor.ro sau apelează linia de INFOLINE: 0212723209 de luni până vineri în intervalul orar 09:00-17:00.

7.8.3. Organizatorul nu este răspunzător pentru SMS-urile sau înscrierile web care nu ajung la destinație, incluzând dar fără a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile / întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de mesaje SMS, generate de rețelele de telefonie mobilă (Vodafone, Orange, Telekom sau Digi) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului.

7.8.4. Organizatorul nu este răspunzător dacă Participantul a cumpărat un produs care conține un cod unic ce ar putea figura ca fiind deja înregistrat și primește următorul mesaj de răspuns: "Acest cod a mai fost înscris în Campanie! Un cod poate fi înscris o singură dată. Detalii pe www.loncolor.ro sau la Infoline 0212723209."

7.8.5. Informații suplimentare pot fi obținute sunând la INFOLINE 0212723209 (număr cu tarif normal stabilit de rețelele de telefonie fixă sau mobilă, apelabil din orice rețea) între orele 9:00 a.m. - 17:00 p.m., de luni până vineri, cu excepția zilelor libere legale și a sărbătorilor legale.

7.8.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica pe parcursul Campaniei conținutul mesajelor transmise ca răspuns la înscrierile prin SMS sau prin intermediul formularului de pe site-ul www.loncolor.ro, fără o notificare prealabilă.

SECȚIUNEA 8. PREMIILE ACORDATE

8.1. În cadrul acestei Campanii, Organizatorul oferă în total **1001 premii**, acordate astfel:

a. 1000 premii instant, care se vor acorda astfel:

➤ **500 premii** instant constând în suma de **100 lei**, acordate pe baza de momente castigatoare predefinite, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**, pe întreaga durată a Campaniei, astfel:

- ✓ 170 premii în perioada 01.07.2020 – 31.07.2020
- ✓ 170 premii în perioada 01.08.2020 – 31.08.2020
- ✓ 160 premii în perioada 01.09.2020 – 30.09.2020

➤ se vor acorda **500 premii** instant constând în **perii electrice pentru par LONCOLOR iRonArc**, fiecare în valoare de **288 lei (valoare cu TVA)**, acordate pe baza de momente castigatoare predefinite, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**, pe întreaga durată a Campaniei, astfel:

- ✓ 170 premii în perioada 01.07.2020 – 31.07.2020
- ✓ 170 premii în perioada 01.08.2020 – 31.08.2020
- ✓ 160 premii în perioada 01.09.2020 – 30.09.2020

b. 1 premiu mare, acordat prin tragere la sorti, constând într-un autoturism marca SUZUKI Vitara Hybrid, 1.4 Passion 2WD (detaliile tehnice sunt specificate în Anexa 1) în valoare comercială estimativă de 90.793 lei (valoare cu TVA).

Valoarea castigului nu include și taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordării premiului, acesta fiind în sarcina Participantului castigator.

Condițiile de garanție pentru autoturismul acordat ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garanției către terți dobânditori, astfel cum sunt stabilite de către furnizorul/producătorul/dealerul de la care Organizatorul achiziționează autoturismul. Organizatorul își declină orice responsabilitate în asigurarea garanției pentru

autoturism, acordandu-l castigatorului in starea în care acesta se va afla la momentul incheierii Campaniei/predării premiului.

- se va acorda prin tragere la sorti electronica. Tragerea la sorti se va desfasura conform Sectiunii 9.

Valoarea totala estimata a Premiilor este de **284.783 lei (valoare cu TVA)**.

SECTIUNEA 9. ACORDAREA PREMIILOR

9.1. Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 1000 premii instant (500 premii instant de 100 lei si cele 500 premii instant constand in perii electrice LONCOLOR iRonArc) oferite in cadrul Campaniei, conform descrierii din cadrul Sectiunii 8.

Momentele castigatoare vor avea urmatorul format: (zi/ora/minut/secunda) pentru fiecare premiu instant al Campaniei, selectate din intervalul orar **06:01- 23:59**.

Premiile instant vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in **Anexa 2** la regulamentul campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.

Un premiu poate fi castigat de Participantul care introduce un cod valid (prin SMS sau web) conform Sectiunii 7.1, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care introduce primul un cod valid (prin SMS sau Web) dupa momentul desemnat castigator.

In cazul in care nu a inregistrat nimeni un cod valid inaintea inceperii urmatorului moment castigator predefinit, premiul respectiv nu se va mai acorda.

Premiul/premiile neacordat/e intr-o zi de Campanie (din neindeplinirea prevederilor din cadrul Sectiunilor 10 si 11 din Regulament) nu se reporteaza pentru ziua/zilele urmatoare. Premiul/premiile respectiv/e nu se va/vor mai acorda si va/vor ramane in posesia Organizatorului.

9.2. Premiul mare: respectiv autoturismul marca SUZUKI VITARA HYBRID se va acorda prin tragere la sorti electronica, la finalul campaniei, in data de **06 Octombrie 2020**.

La tragerea la sorti vor participa toate codurile valide receptionate atat prin sms, la numarul 1828, cat si pe site-ul www.loncolor.ro, pe toata perioada cuprinsa in intervalul 01 iulie 2020, ora 00:00 si 30 septembrie 2020, ora 23:59:59.

In cadrul extragerii se va desemna un castigator si 5 (cinci) rezerve pentru premiul alocat, pentru cazul in care castigatorul nu poate fi validat din motive independente de Organizator. Conditiiile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si în cazul câstigatorului. Se va apela la rezerve in ordinea extragerii acestora.

Tragerea la sorti va avea loc la sediul Organizatorului, in prezenta unei comisii formata din: un reprezentant al Agentiei More Results Marketing si un reprezentant al Organizatorului, iar rezultatul acestei extrageri va fi atestat de catre un avocat sau notar prezent la locul extragerii.

9.3. Castigatorii Premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu pot ceda premiul unei alte persoane. Premiile neacordate raman in posesia Organizatorului.

9.4. Premiile Campaniei vor fi predate personal, numai participantilor castigatori, si numai in conformitate cu prevederile acestui Regulament.

9.5. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor (exceptie facand premiile in bani) sau schimbarea acestora cu alte bunuri ori servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/caracteristicilor premiilor.

9.6. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.

SECTIUNEA 10. CONDITII DE VALIDARE

10.1. Pentru ca un Participant sa fie validat castigator, trebuie sa indeplineasca concomitent urmatoarele conditii:

10.1.1. Sa indeplineasca conditiile prevazute in Sectiunea 5 a prezentului Regulament;

10.1.2. Sa achizitioneze cel putin un produs participant la Campanie ce are ambalaj promotional ce contine un cod unic sub forma a 6 caractere alfanumerice, cod - vezi Sectiunea 6 - PRODUSE PARTICIPANTE) si sa pastreze bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului;

10.1.3. Sa trimita prin SMS la 1828 sau pe web prin completarea formularului de inscriere de pe www.loncolor.ro , codul tiparit in interiorul etichetei promotionale lipita pe ambalajul produsului sau codul extra, in perioada 01 iulie 2020, ora 00:00 si 30 septembrie 2020 ora 23:59:59.

10.1.4. Pentru validarea finala, codul unic tiparit pe eticheta promotionala lipita pe ambalajul produsului prezentat de potentialul castigator Organizatorului sau codul extra obtinut conform art 7.3 trebuie sa fie identic cu cel primit de Organizator prin SMS/inscris pe www.loncolor.ro .

10.1.5 Codul unic promotional trebuie sa fie intreg si lizibil, ambalajul ce contine codul unic sa nu fie deteriorat, iar partea cu codul unic sa nu fie decupata de pe ambalajul produsului.

10.1.6. Codul sa fi fost trimis fara semne de punctuatie sau alte caractere, intocmai cum este tiparit pe eticheta promotionala lipita pe ambalajul produsului.

10.1.7. Nu se accepta inscrierea mai multor coduri promotionale printr-un singur mesaj SMS sau la o singura completare a formularului de inscriere, pe pagina web.

10.2. Castigatorii nu vor fi validati in urmatoarele cazuri:

10.2.1. Participantul caruia i s-a alocat un Premiu nu indeplineste prevederile Sectiunii 11 de mai jos;

10.2.2. Constatatarea oricaror neconcordanțe între codul trimis prin SMS sau pe site-ul www.loncolor.ro, și cel trimis Organizatorului, duce la invalidare și pierderea dreptului de atribuire a premiului respectiv;

10.2.3. Participantul în cauză nu poate face dovada detinerii ambalajului, etichetei promotionale, în original, ce are tiparit codul unic care a stat la baza alocării premiului și a bonului fiscal pe baza caruia a achiziționat produsul;

10.3. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii Participantilor cărora li s-a alocat inițial vreun premiu dar se constată ulterior că aceștia nu respectă/nu au respectat sau nu intrunesc/nu au intrunit întocmai cerințele Regulamentului.

10.4 În cazul în care un Participant la promovție este desemnat castigator al unui premiu, iar Participantul a înregistrat pe perioada promovției mai multe coduri promotionale declarate valide, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita Participantului dovada detinerii tuturor produselor cu care s-a înscris în Campanie. În cazul în care participantul nu poate face dovada detinerii produselor cu care s-a înscris în Campanie (ambalajele/etichetele promotionale pe care sunt tiparite codurile înscrise de participant în Campanie), Organizatorul are dreptul de a nu valida premiul/premiile respectiv(e).

SECTIUNEA 11. PROCEDURA DE VALIDARE SI INMANARE A PREMIILOR

11.1. **Premii instant:** Participantul declarat castigator va primi un mesaj text, SMS, din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un Premiu, precum și despre procedura de validare a acestuia.

Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimita în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, către agentie, prin e-mail la adresa loncolor@moreresults.ro sau prin fax la numărul 0212723204, următoarele :

- imaginea scanata/poza a ambalajului produsului participant in care se poate observa cu usurinta atat faptul ca eticheta promo este lipita de ambalaj, cat si codul unic care a stat la baza alocarii premiului, tiparit in interiorul acesteia.

- imaginea scanata/poza a bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului in perioada 15.06.2020 – 30.09.2020, anterior efectuării înscrierii în Campanie;

- Numele, prenumele, precum si adresa completa de domiciliu mentionata in C.I.; in cazul in care castigatorul opteaza pentru primirea premiului instant de 100 lei prin transfer bancar este necesar sa trimita si copia unui extras de cont bancar deschis pe numele sau, pe care se poate citi cu usurinta codul IBAN al contului in lei deschis pe numele castigatorului si titularul contului.

- Numele, prenumele, precum si adresa completa pentru livrarea premiului constand in perie electrica pentru par LONCOLOR iRonArc.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita retrimiteria pozelor/scan-urilor in situatiile in care acestea sunt receptionate intr-o forma ilizibila.

Vor fi considerate valide doar pozele/imaginile scanate ale ambalajelor care nu prezinta eticheta promo deteriorata/desprinsa de ambalaj. Prin "a nu fi deteriorata" se intelege faptul ca nu existat tentativa de dezlipire de pe produs, eticheta promo avand intreaga si intacta pagina cu codul unic.

Documentele fiscale prin care un participant achizitioneaza Produse participante si pe baza carora se inscrie in Campanie trebuie sa fie emise in perioada 15.06.2020 – 30.09.2020, anterior efectuării înscrierii în Campanie.

Documentele necesare validării trebuie trimise prin e-mail la adresa loncolor@moreresults.ro sau prin fax la numarul 0212723204, in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la data informării Participantului asupra conditiilor de validare a castigului si anume din data in care castigatorul a fost informat de premiul castigat.

In cazul in care Participantul nu trimite datele necesare validării in termenul mentionat pentru validare, respectiv in termen de cel mult 3 (trei) zile lucratoare din data primirii mesajului prin care este informat ca a castigat un Premiu instant, un reprezentant al Agentiei va incerca sa il contacteze telefonic in urmatoarea zi lucratoare; reprezentantul Agentiei va apela castigatorul la numarul de telefon utilizat/declarat pentru înscrierea în campanie, de cel mult 3 ori in ziua respectiva. In cazul in care participantul nu suna/nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si premiul nu ii va mai fi acordat.

11.2. Premiul final acordat prin tragere la sorti: În termen de maxim 10 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti, participantul desemnat câștigător va fi contactat de către un reprezentant al Agentiei la numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participantul va fi informat ca pentru validarea castigării premiului trebuie ca în termen de maxim 5 zile lucratoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, sa inmaneze personal sau sa trimita prin servicii postale sau de curierat, catre More Results Marketing, la adresa Str. Baicului nr. 82, Clădirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, cod postal 021784 cu mentiunea “Campania LONCOLOR”, urmatoarele:

- a) ambalajul produsului, in original, care are aplicat eticheta promo ce contine tiparit codul unic care a stat la baza alocarii premiului.
- b) bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului in perioada 15.06.2020 – 30.09.2020, anterior efectuării înscrierii în Campanie, in original;
- c) copia cartii de identitate ;

Potentialul castigator va fi apelat la numarul de telefon utilizat/declarat la înscrierea în Campanie, in termen de maxim 10 zile lucratoare de la data extragerii, minim 2 apeluri pe zi la ore diferite in intervalul 09:00-17:00. In conditiile in care acesta nu poate fi contactat în termenul respectiv (prin imposibilitate de contactare se intelege,

ca de exemplu dar fara a se limita la situatiile in care numarul de telefon nu este alocat, destinatarul nu raspunde, telefonul este inchis sau numarul respectiv nu poate fi contactat etc) acesta va fi invalidat si se va trece la rezerva.

Documentele necesare validarii trebuie sa fie trimise prin posta sau curier privat, la adresa: More Results Marketing, str. Baicului, nr. 82, Cladirea Administrativ, etaj 2, sector 2, Bucuresti, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data informarii Participantului asupra castigului.

Organizatorul nu este raspunzator pentru situatia in care plicul/coletul nu ajunge in posesia Agentiei din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de curierat sau a serviciilor postale.

Daca Agentia nu receptioneaza, indiferent de motiv, in termen de **10 zile de la data informarii participantului** asupra castigului, plicul/coletul cu toate documentele solicitate, castigatorul este invalidat, isi pierde orice drept asupra premiului și se va apela la prima rezerva, urmând ca și aceasta să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare al castigatorului extras.

In cazul in care nici castigatorul, nici rezervele nu indeplinesc conditiile de validare, le este retrasa calitatea de potentiali castigatori si sunt invalidati, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

11.3. In cazul in care un castigator refuza premiul oferit in cadrul acestei Campanii acesta va semna o declaratie pe proprie raspundere prin care va declara ca renunta la premiul oferit si la orice alte drepturi legate de acest premiu. Daca aceasta declaratie nu se poate semna la sediul Organizatorului sau in prezenta unui reprezentant al Organizatorului, atunci declaratia se va trimite Organizatorului prin scrisoare recomandata sau curier. In cazul in care castigatorul nu trimite Organizatorului declaratia in termen de 5 zile calendaristice de la data in care a refuzat premiul, acesta va fi invalidat iar premiul respectiv nu va mai fi acordat.

In situatia in care o persoana lipsita de capacitate de exercitiu va fi desemnata castigator al unuia din premiile acordate in cadrul Campaniei, acesta va putea intra in posesia premiului prin intermediul tutorelui legal. In acest sens, tutorele legal va trebui sa puna la dispozitia Organizatorului in cadrul procesului de validare si urmatoarele documente:

- Copie dupa actul de identitate al parintelui sau tutorelui legal;
- Proces verbal de acceptare a premiului in numele castigatorului;
- O declaratie prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea oficiala a premiului respectiv catre persoana aflata in grija sa, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea reclamatiiilor de orice natura legate de acesta;

11.4. Premiile in bani vor fi acordate de catre Organizator, prin transfer bancar in contul indicat de castigator in documentele trimise Agentiei de marketing direct in etapa de validare, in lei sau prin mandat postal, in termen de cel mult 30 (treizeci) zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Odata cu efectuarea viramentului bancar, trimiterea mandatului postal, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

Premiul constand in autoturism va fi predat castigatorului la sediul Organizatorului, sau la o locatie aleasa de Organizator si va fi acordat de catre Organizator in termen de cel mult 60 zile de la data validarii castigatorului.

Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului (sau a altor persoane desemnate de acesta in situatiile in care acesta nu poseda permis de conducere etc.) necesare pentru a intra in posesia Premiului constand in autoturism. In functie de disponibilitatea si acordul castigatorului se va organiza un eveniment de inmanare a premiului ce va avea loc la sediul Organizatorului sau la o locatie aleasa de Organizator, in cadrul caruia Castigatorului i se va inmana simbolic o diploma pe care este mentionat numele Campaniei si premiul castigat si i se vor face fotografii pentru a putea fi publicate pe site-ul campaniei.

Organizatorul va transmite către Participantul câștigător documentele necesare în vederea înmatriculării mașinii și înregistrării fiscale a acesteia de către câștigător. Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a mașinii (taxa de mediu/primă înmatriculare sau similară, poliță RCA, CASCO etc), înregistrarea fiscală și cele legate de punerea în circulație pe drumurile publice sunt în sarcina participantului câștigător. Prin acceptarea oricărui premiu, Participantul câștigător cedează inclusiv, dar fără a se limita la, orice drept de autor sau de marcă pe care ar putea să le aibă în legătură cu materialul rezultat ca urmare a participării la prezenta Campanie și este de acord în mod expres ca acest transfer de drepturi să fie cu titlu gratuit.

11.5. Lista tuturor câștigătorilor validați (nume, prenume, premiul câștigat) va fi publicată pe site-ul Campaniei promotionale, site accesibil la adresa www.loncolor.ro în cel mult 20 zile lucrătoare de la momentul validării lor. Site-ul (și totodată publicările de pe acesta, inclusiv lista câștigătorilor) va fi activ timp de 60 de zile de la data finalizării campaniei; orice reclamație primită după data inactivării site-ului nu va mai fi luată în considerare de către Organizator.

SECȚIUNEA 12. MINORII

12.1. Persoanele minore (cu vârsta mai mică de 18 ani la data începerii promoției) nu au dreptul să participe în cadrul acestei Campanii.

SECȚIUNEA 13. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE

13.1. Organizatorul nu va fi responsabil de pierderea bonurilor fiscale, a ambalajelor pe care sunt lipite etichetele promo pe care sunt tipărite codurile care au stat la baza alocării premiilor, de instrainarea lor și/sau de prezentarea ambalajelor și/sau a bonurilor fiscale necorespunzătoare, deteriorate sau falsificate și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de dovezi care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în acest Regulament. De asemenea, Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

SECȚIUNEA 14. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

14.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor 679/2016 („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participanților pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

14.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul căreia Organizatorul acordă câștigătorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile arătate.

14.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: număr de telefon;

- de la câștigători: nume, prenume, număr telefon, adresa postală, CNP (în cazul câștigătorilor de premii impozabile) și contul IBAN, în cazul câștigătorilor premiilor în bani .

Codul numeric personal va fi colectat doar în cazul câștigătorilor premiilor a căror valoare depășește 600 RON, conform obligației impuse de Codul Fiscal de completare a Declarației 205 - Declarația informativă privind impozitul reținut pe veniturile cu regim de reținere la sursă, pe beneficiari de venit.

14.4 Temeiul prelucrării.

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeuri, dupa cum urmeaza:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

14.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin trimiterea datelor pentru inregistrarea in campanie prin sms la numarul 1828 sau prin intermediul formularului de participare la campanie pe site-ul www.loncolor.ro, iar ale castigatorilor prin trimiterea documentelor prin intermediul adresei de e-mail/serviciilor de posta/curierat.

14.6 Destinarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

14.7 Durata prelucrării.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului Campaniei si pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

14.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege, si numai cu acorul explicit al participantilor.

14.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate;

b) Dreptul de a rectificarea sau sterge datele cu caracter personal – insemnand posibilitatea rectificării datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri,

c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la la acel moment;

e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza de date a organizatorului catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exerțitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

j) Modul prin care participantul poate sa isi acceseze in orice moment datele personale, sa le modifice sau sa isi retraga acordul de folosire a datelor personale in scopul participării la campanie:

Prin trimiterea unei solicitari scrise la adresa: **PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.**, cu sediul social in BUCURESTI, Str. Drumul Gilăului nr. 44-50, sector 4,

14.10 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, catre Responsabilul cu Protectia Datelor din cadrul Organizatorului, ale carui date de contact office@legalservices.ro.

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie (de exemplu, obligația impusa de catre Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal al României, de completare a Declarației nr. 205 - Declarație informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de reținere la sursa, pe beneficiari de venit, cuprinsa in Ordinul MFP nr. 2017/2005, publicat in Monitorul Oficial nr. 56/2006), precum si in materia arhivării.

14.11. Pentru mai multe detalii referitoare la datele personale prelucrate, modul si scopul in care acestea sunt utilizate de Organizator accesati adresa www.loncolor.ro, sectiunea “Politica confidentialitate”.

SECTIUNEA 15. LIMITAREA RASPUNDERII

15.1. Organizatorii Campaniei promotionale nu vor avea nicio raspundere si nu vor putea fi implicati in niciun litigiu legat de detinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cat si in ceea ce priveste eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de Ordonantei Guvernului nr. 99/ 2000. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei promotii, decizia Organizatorului este definitiva. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 05 octombrie 2020 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

15.2. Organizatorul Campaniei nu isi asuma raspunderea pentru, incluzand dar fara a se limita la, urmatoarele cazuri:

15.2.1. SMS-urile sau inregistrarile online trimise in afara perioadei promotiei, respectiv receptionate inainte de data de 01 iulie 2020, ora 00:00, sau dupa data de 30 septembrie 2020 ora 23:59:59;

15.2.2. SMS-urile care nu sunt expediate de pe un numar de telefon din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi;

15.2.3. SMS-urile / mesajele de raspuns trimise de Organizator, dar care nu au fost primite de catre participanti din motive tehnice sau independente de vointa Organizatorului; Pierderile/ intarzierile sau

intreruperile neanuntate ale serviciului de internet sau mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului;

15.2.4. Pierderile sau intarzierile inscrierilor pe website sau SMS (de exemplu, dar fara a se limita la defectiuni tehnice independente de vointa Organizatorului); Pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie; SMS-urile trimise la alt numar de telefon decat 1828, inscrierea online pe un alt site decat www.loncolor.ro.

15.2.5. Expedierea documentelor necesare validarii, la alta adresa postala, de e-mail/numar de fax decat cele comunicate de catre Agentie;

15.2.6. Situatiile in care numarul de telefon de pe care este primit un mesaj SMS nu poate fi identificat sau situatiile in care Participantii inscriu pe pagina web un numar de telefon incorect si din aceste cauze Organizatorul nu va putea contacta Participantul la Campanie;

15.2.7. Formularele de inscriere sunt incomplete, inexacte sau incorecte;

15.2.8. Situatiile in care mai multe persoane revendica acelasi cod care a stat la baza alocarii unui premiu; In aceste cazuri va fi validat castigator acel Participant care face dovada cumulativa ca:

- detine si preda Organizatorului ambalajul promotional cu codul care a stat la baza alocarii premiului impreuna cu bonul fiscal care atesta achizitionarea produsului;
- este titularul/utilizatorul numarului de telefon folosit/declarat pentru inregistrarea codului in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/inscrierea in Campanie.
- confirma telefonic, la verificarea efectuata de Organizator/Agentie, la numarul utilizat/declarat pentru inscrierea in Campanie datele personale declarate in momentul validarii la Infoline

15.2.9. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis SMS-urile la numarul scurt 1828;

15.2.10. Existenta in stocurile magazinelor a produselor participante la promotie;

15.2.11. Intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale providerului de internet sau blocarea accesului intern datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens sau defectiuni tehnice ale operatorului de telefonie mobila;

15.2.12. Situatiile in care consumatorii achizitioneaza in perioada campaniei promotionale produse neparticipante la promotie.

15.2.13. Imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit sau situatiile in care anumite persoane inscise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral, la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita (de exemplu, dar fara a fi limitate la : (i) informatii eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei; (ii) dificultati tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/ sau a echipamentelor de calcul si/ sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/ sau functionarea defectuoasa a email-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/ sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de problem; (iii) deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/ sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie; (iv) schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei - precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare - castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora).

15.2.14. Intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia sau ai participantilor, de servicii postale, curierat, bancare etc.;

15.2.15. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului; Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului)

15.3. Ordinea receptionarii mesajelor SMS/inscrierilor pe website este reprezentata de data calendaristica si ora (minute, secunde) receptionarii acestora, indiferent de data si ora trimiterii mesajelor/inscrierilor. Dovada de expediere a SMS-urilor de participare nu reprezinta si dovada primirii acestora.

15.4. Organizatorul are dreptul de a invalida SMS-urile de participare/ formularele de participare care contin informatii false ori vadit eronate (de exemplu, dar fara a se limita la cod gresit) si care nu indeplinesc conditiile de validare.

15.4.1. De asemenea, Organizatorul nu e raspunzator pentru date gresite sau false de exemplu, dar fara a se limita la date personale sau numere de telefon incomplete pe care Participantii le declara in formularele de participare sau in SMS-urile de participare. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori, acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie datorita ilizibilitatii datelor personale.

15.5. Participantii vor suporta costurile pentru fiecare SMS trimis/primit in roaming (in situatia in care la momentul raspunsului via SMS participantul se afla in roaming) in perioada de desfasurare a Campaniei la numarul 1828 (tarif stabilit de retelele de telefonie mobila din care este trimis SMS-ul). De asemenea, Participantii vor suporta costurile de folosire a Internetului in cazul in care vor inscrie codul pe website-ul Promotiei.

15.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa anumite tentative de fraudare inscrierile respective vor fi anulate.

15.6.1. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

15.7. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achizitionarea produselor participante la promotie ale caror coduri promotionale contin erori de tiparire/productie inasa isi rezerva dreptul de a acorda un cod extra in conformitate cu dispozitiile **Sectiunii 7.3.** de mai sus.

15.8. Dupa incheierea Campaniei, produsele cu insemne promotionale vor fi in continuare vandute pana la epuizarea stocurilor, fara nicio obligatie din partea Organizatorului.

15.9. Organizatorul nu va purta niciun fel de raspundere cu privire la standardele de calitate ale produselor oferite.

SECTIUNEA 16. TAXE

16.1 Organizatorul se obliga sa calculeze si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatori in conformitate cu Codul Fiscal in vigoare. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului.

16.2 Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (contravaloarea SMS-urilor trimise la numarul 1828, contravaloarea accesului la Internet pentru completarea formularului de inscriere, alte cheltuieli cum ar fi tarifele

normale stabilite de Posta Romana in cazul solicitarii scrise a Regulamentului sau trimiterii documentelor necesare validarii la adresa comunicata de catre Organizator sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea inscrierii in campanie sau solicitarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

SECTIUNEA 17. ANUNTAREA CASTIGATORILOR PREMIILOR

17.1. Numele si prenumele castigatorilor validati, precum si premiile castigate in cadrul campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, cu modificarile ulterioare. Lista castigatorilor validati cuprinzand numele, prenumele si premiile castigate va fi publicata pe site-ul www.loncolor.ro in cel mult 20 (douazeci) zile lucratoare de la momentul validarii lor. Atat lista respectiva cat si site-ul Campaniei vor continua sa fie active pentru o perioada de 60 (saizeci) zile de la data incheierii Campaniei.

SECTIUNEA 18. INCETAREA/ INTRERUPEREA PROMOTIEI. FORTA MAJORA

18.1. Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

18.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform art.1351 Cod civil. Organizatorul, daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 10 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

18.3. In intelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forta majora (fara ca enumerarea sa fie limitativa, ci doar utilizata in scop exemplificativ) urmatoarele evenimente:

- pierderea bazelor de date care contin codurile promotionale si numerele de identificare unice aferente inregistrarii din baza de date;
- avarierea sistemului informatic de stocare a datelor si acordare a premiilor;
- erori in tiparirea codurilor promotionale, inclusiv produse prin eroare umana;
- tentative de fraudare ale mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;
- orice reglementare care poate aparea ulterior intrarii in vigoare a Regulamentului si care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

18.4. Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 1.2 de mai sus.

SECTIUNEA 19. LITIGII SI FRAUDE

19.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

19.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: Societatea **PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.**, BUCURESTI, Str. Drumul Gilaului nr. 44 - 50, sector 4, in atentia „Departamentului de Marketing” pana la data de 05 octombrie 2020 inclusiv. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

19.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere si nu va fi parte in disputele referitoare la drepturile de proprietate asupra ambalajelor pe care sunt tiparite codurile unice, respectiv drepturile de titular/utilizator asupra numerelor de telefon utilizate/inregistrate in campanie, care au stat la baza alocarii premiilor. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra acestora nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul

Campaniei va acorda premiul Participantului care (i) a trimis codul promotional valid declarat castigator prin oricare din mijloacele mentionate la **Sectiunea 7.1**, (ii) a primit SMS-ul sau mesajul de confirmare in cazul participarii prin SMS sau in cazul inscrierii pe site-ul campaniei promotionale, site accesibil de pe homepage-ul website-ului www.loncolor.ro conform **Sectiunii 7.1**, (iii) detine ambalajul in original pe care este inscriptionat codul care a stat la baza alocarii premiului, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament; (iv) este titularul/utilizatorul numarului de telefon care a stat la baza inscrierii in Campanie sau are/a obtinut acordul titularului numarului de telefon pentru utilizarea acestuia/in Campanie. Organizatorul nu are nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

19.4. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudarea a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

19.5. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 20. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

20.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform art. 20.2.

20.2. Regulamentul Campaniei va fi disponibil pe site-ul Campaniei promotionale www.loncolor.ro, prin e-mail la loncolor@moreresults.ro, sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la punctul 1.1. din acest Regulament Oficial.

20.3. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile ulterioare ale acesteia.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator: PAPHILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.

Prin: More Results Marketing S.R.L

Prin imputernicit:

ANEXA 1 la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“E VARA PREMIILOR LONCOLOR. E vara cu VITARA!”

01 iulie - 30 septembrie 2020

Fisa tehnica a premiului care consta in autoturism SUZUKI Vitara Hybrid:
(imaginea masinii este doar cu titlu de prezentare; premiul acordat poate diferi de imagine)

VITARA
 TIME TO HYBRID



PREȚ ÎNCEPÂND DE LA: € (TVA inclus)

PREȚ MODEL EXPUS: € (TVA inclus)

1.4 BOOSTERJET HYBRID 48V PASSION 2WD

DATE TEHNICE

Caroserie	2 vol., 5 uși	Tracțiune	2WD
Transmisie trepte	6MT - Manuală în 6	Motor	K14D
Lungime	4.175 mm	Capacitate cilindrică	1.373 cmc
Lățime	1.775 mm	Putere motor (CP/rpm)	129/ - 5.500
Înălțime	1.610 mm	Cuplu maxim / turație (Nm/rpm)	235/ 2.000 - 3.000
Masa proprie	1.165 - 1.205 kg	Viteză maximă Km/h	190
Masa totală	1.770 kg	Tip combustibil	Benzină
Număr de locuri	5	Capacitate rezervor	47 l
Volan portabagaj	1.120 l	Norma de poluare	Euro 6d
bancheta pliată	710 l	Consum carburant - urban (NEDC)	(Low) 5.2 (High) 5.2 l/100km
bancheta ridicată	375 l	- extra-urban (NEDC)	(Low) 4.2 (High) 4.3 l/100km
Frâno față	Discuri ventilate	- combinat (NEDC)	(Low) 4.6 (High) 4.6 l/100km
spate	Discuri	Consum carburant combinat (WLTP)	(Low) 5.7 (High) 5.9 l/100km
Jante / anvelope	Jante aliaj 215 / 55 R17	Emisii CO ₂ (NEDC - New European Driving Cycle)	(Low) 104 (High) 105 g/km
		Emisii CO ₂ (WLTP - World Wide Harmonized Light Duty Vehicle Test Procedure)	(Low) 128 (High) 133 g/km

DOTĂRI (o selecție a celor mai importante dotări)

EXTERIOR

- Grilă frontală cromată
- Ornament bară față cromat
- Ornament aripă cromat
- Protecții exterioare aripi
- Mânere exterioare în culoarea caroseriei
- Carcase oglinzi retrovizoare exterioare în culoarea caroseriei
- Bare longitudinale de plafon argintii
- Jante aliaj 215 / 55R 17

INTERIOR

- Volan în trei spițe îmbrăcat în piele, reglabil pe înălțime și adâncime
- Display LCD între ceasurile de bord de 4.2 inch
- Cruise control adaptiv
- Geamuri acționate electric (față și spate)
- Aer condiționat cu reglare automată
- Sistem multimedia cu ecran de 7 inch + conectivitate smart-phone + Bluetooth + slot SD card + cameră de mers înapoi
- Cotieră centrală față
- Port USB în consola centrală
- Suport pahare (2 față), sticlă (2 față / 2 spate)
- Scaune încălzite (față)

ACCESORII

VIZIBILITATE

- Faruri multireflector cu LED (fază scurtă)
- Faruri multireflector cu LED (fază lungă)
- Lumini de zi cu tehnologie LED
- Aprinderea automată a farurilor
- Ștergător parbriz cu acționare automată
- Proiectoare ceață
- Oglinzi retrovizoare reglabile electric și încălzite
- Privacy glass (geamuri spate și lunetă)

SIGURANȚĂ

- Airbag-uri frontale (șofer + pasager)
- Airbag-uri laterale
- Airbag-uri cortină
- Airbag genunchi (șofer)
- Sistem Auto Stop & Start motor
- Dual Sensor Brake Support (DSBS)
- Avertizare depășire bandă (Lane departure waving)
- Avertizare rulare oscilantă stânga-dreapta (Weaving alert)
- Sistem de menținere pe bandă (Lane departure prevention)
- Avertizare "Unghi Mort"
- Avertizare trafic spate pentru deplasarea în marșarier
- Sistem Hybrid 48V

ROMÂNIA
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1

ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 693
Anul 2020 luna Iunie ziua 16

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU
NOTAR PUBLIC,
OPREA ALEXANDRA RODICA

Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.

NOTAR PUBLIC
OPREA ALEXANDRA RODICA

