

**REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

***"LONCOLOR se poarta cu o noua geanta!"***

**Perioada campaniei: 14.06.2021- 29.06.2021**

**SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

- 1.1. Campania promotionala „**LONCOLOR se poarta cu o noua geanta!**” este organizata de PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L., cu sediul social in BUCURESTI, Drumul Gilaului nr. 44-50, sector 4, inregistrata la Registrul Comerțului sub nr. J40/26782/1994, avand Cod de Inregistrare Fiscala: RO6679807, avand contul bancar nr. RO64BACX000000696610000 LEI, deschis la UNICREDIT– Sucursala/Agentia GRIGORE MORA, reprezentata legal de CONSTANTA MARIA MIDAN, in calitate de DIRECTOR GENERAL.
- 1.2. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro) si pe [www.facebook.com/loncolor](http://www.facebook.com/loncolor) . Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.
- 1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796.

**SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE**

- 2.1. Campania promotionala va avea loc in perioada **14.06.2021** (ora 00:00:00, ora Romaniei) - **29.06.2021** (ora 23:59:59, ora Romaniei), urmand a fi organizata si desfasurata in toate magazinele de tip hipermarket **Carrefour** de pe teritoriul Romaniei, denumite in continuare **Magazinele Participante**.

**SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE**

- 3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (14.06.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienți ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.
- 3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L., si ai agentiei More Results Marketing S.R.L., sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.
- 3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

**SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE**

- 4.1. La aceasta campanie promotionala participa toate produsele **LONCOLOR** ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).

## SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in timpul perioadei de desfasurare a campaniei, minim unul din produsele participante si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala primita, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.

5.2. Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in trimiterea prin SMS la numarul **3758 (tarif normal în toate rețelele mobile)**, in cadrul perioadei promotionale mentionate la Sectiunea 2, a numarului bonului fiscal / facturii fiscale primit/primita in urma achizitionarii produsului urmat de textul LONCOLOR. (exemplu: 1234-56789 LONCOLOR).

Sunt acceptate ca valide, mesajele care contin si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula.

- a. SMS-ul poate fi expedit din retelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentand exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila.
- b. Nu se accepta trimiterea de SMS-uri care contin alte informatii decat cele de mai sus.
- c. Mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute la pct 5.2. nu vor fi luate in considerare.
- d. Participantul va primi un SMS de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala.
- e. Incepand cu data de 29.06.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei, numarul 3758 la care s-au trimis SMS-uri in cadrul campaniei promotionale nu va mai fi disponibil pentru inscriere in prezenta campanie.

5.3. Bonul fiscal/factura trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea a cel putin unui produs participant, in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel transmis prin SMS. In urma contactarii potentialilor castigatori, acestia vor trimite bonul fiscal/factura fiscala sub forma unei copii scanate pe email la adresa [loncolor@moreresults.ro](mailto:loncolor@moreresults.ro), insa poate fi solicitat ulterior sa fie expedit/expediata si in original la adresa agentie, pentru a verifica autenticitatea acestuia/acesteia, in conformitate cu inregistrarile magazinului din care a fost efectuata achizitia.

5.5. Pentru achizitia unui produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa trimita un singur SMS pentru inscrierea in campanie. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie in scris/a o singura data, de pe un singur numar de telefon.

5.6. Daca participantul incearca sa fraudeze participarea la campania promotionala, prin trimiterea mai multor SMS-uri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective sau prin falsificarea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campania promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon.

5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

5.8. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 10 numere de bon fiscal, pe toata durata campaniei - conform prevederilor din prezentul Regulament. Un numar de bon/factura poate fi in scris o singura data, indiferent cate produse participante a achizitionat pe bonul respectiv, de pe un singur numar de telefon.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORTI

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda, prin momente orare castigatoare, 14 premii, astfel:

- **14 premii**, fiecare constand intr-o geanta **IUTTA Magpie**, in valoare de **730 lei (TVA inclusa)**

Valoarea totala a premiilor este de **10.220 lei, TVA inclusa**. Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal in vigoare.

6.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii momentele castigatoare pentru cele 14 premii oferite in cadrul Campaniei, respectand algoritmul de generare momente castigatoare, astfel:

- 1 premiu pe zi, in perioada 16 - 29 iunie 2021. In primele 2 zile ale Campaniei, 14 si 15 iunie 2021, nu se acorda premii.

7.2. Momentul castigator va avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele se vor extrage din intervalul orar **06:01- 23:59**.

Un premiu poate fi castigat de Participantul care trimite un mesaj valid, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care trimite primul un mesaj valid dupa momentul desemnat castigator.

Daca intre doua momente castigatoare nu s-a receptionat nici o inscriere valida in Campanie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, castigatorul celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00:08 si urmatorul este 12:07:03 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, primul mesaj valid primit dupa 12:07:03 va fi desemnat castigator pentru ora 10:00:08, iar al doilea cod valid trimis dupa desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:03).

7.3. Premiile vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigatoare stabilite de catre Organizator, detaliate in Anexa 2 la regulamentul campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.

7.4. Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- sa prezinte copia/originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au inregistrat in campania promotionala.

7.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale vor fi contactati, de catre un reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon folosit la inscriere in Campanie (cel de pe care a fost transmis SMS-ul), pentru a fi validat.

7.6. Dupa primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un Premiu, Participantul va fi contactat, in termen de maxim 3 zile lucratoare, de un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie, si va fi informat in legatura cu premiul castigat si procedura de validare.

7.7. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim unui produs participant in perioada campaniei promotionale. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa trimita, in termen de maxim 3 zile lucratoare de la data anuntarii de catre reprezentantul Organizatorului, prin e-mail la adresa [loncolor@moreresults.ro](mailto:loncolor@moreresults.ro) sau prin fax la numarul **0212723204**, urmatoarele :

- copia bonului fiscal/factura fiscala castigator/oare si care atesta achizitionarea a cel putin unui produs participant in perioada campaniei. (Datele de pe bon/factura, respectiv numarul bonului/facturii trebuie sa coincida cel inregistrat in campanie si cu care participantul a castigat);
  - Numele, prenumele, numarul de telefon cu care s-a inregistrat in Campanie si adresa pentru livrarea premiului, plus CNP, necesar Organizatorului pentru indeplinirea obligatiilor fiscale;
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a solicita retrimiterile pozelor/scan-urilor in situatiile in care acestea sunt receptionate intr-o forma ilizibila, sau trimiterea in original a bonului/lor fiscal/e/ in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile.

Daca Organizatorul nu primeste toate documentele necesare validarii, in termenul mentionat in prezentul Regulament conform prezentei sectiuni, Participantul este invalidat si isi pierde orice drept asupra premiului, iar premiul nu se mai acorda si ramane in posesia Organizatorului.

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca achizitionarea a minim unui produs participant, in conformitate cu prevederile Sectiunii 3, 4 de mai sus.

7.9. Castigatorii vor fi validati final in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in copie/ original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie.

7.10. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nerezitând decat o copie.

7.11. In cazul in care potentialii castigatori nu vor putea face dovada detinerii in original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare inscise in Campanie, respectiv daca potentialii castigatori nu vor trimite cele cerute spre validare in termenul specificat mai sus, Organizatorul nu va mai acorda premiul/le respectiv/e.

7.12. Procesul de validare a potentialilor castigatori se va desfasura pe parcursul unei perioade de maxim 10 de zile de la data contactarii acestora.

7.13. Premiile vor fi trimise de catre Organizator, prin intermediul serviciilor postale sau de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data validarii castigatorilor. Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament.

La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita sa semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original.

7.14. In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7.15. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro), in maxim 20 zile calendaristice de la data validarii finale a castigatorilor.

7.16. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte si/sau false.

7.17. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel.

## SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

8.1. Ca raspuns la un mesaj SMS transmis la numarul 3758, un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre urmatoarele texte transmise prin SMS la numarul de telefon mobil de pe care participantul a trimis mesajul de inregistrare in campanie, astfel:

- In cazul in care participantul a trimis un mesaj gresit: „Mesaj gresit. Trimite numarul bonului fiscal/ facturii fiscale si textul LONCOLOR. Pastreaza bonul/factura pentru validare.”
- In cazul in care participantul a mai inscris acelasi numar de bon fiscal /factura fiscala de pe acelasi numar de telefon: “Acest numar de bon fiscal a fost inscris deja de pe acest numar de telefon. Te asteptam cu alte bonuri fiscale.”
- In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect: „Ai intrat in promotia **”LONCOLOR se poarta cu o noua geanta!”**. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare.”
- In cazul in care un Participant depaseste limita de 10 bonuri fiscale inscise in Campanie la care are dreptul conform prezentului Regulament, accesul Participantului va fi automat restrictionat si va primi urmatorul mesaj: „Ai depășit cele 10 bonuri din Campania „ **LONCOLOR se poarta cu o noua geanta!**” Detalii in Regulament pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro) “

- Daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inregistreaza un total de 50 (cincizeci) de inscrieri incorecte, erori, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in campanie dupa cel de-al 50-lea mesaj incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

*„Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul campanie LONCOLOR. Pentru detalii consulta Regulamentul pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro) “*

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS) pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobil) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

## **SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

**9.1. Organizatorul** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

**9.2. Organizatorul Campaniei** nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2017 – Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

## **SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro).

10.2. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

10.4. Participarea la această promotie presupune cunoașterea, intelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participantii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile dupa incheierea campaniei. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre PAPHON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L., cu sediul social in BUCURESTI, Drumul Gilaului, nr. 44-50, sector 4.

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campania promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor nr. 679/2016, („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile și în condițiile mai jos prezentate.

12.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate în Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru îndeplinirea următoarelor scopuri:

1. Organizarea și desfășurarea Campaniei în cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile menționate.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participanți: număr de telefon

- de la castigatori: nume, prenume, adresa postală la care dorește să primească premiul, CNP.

12.4 Temeiul prelucrării.

Mentionăm că datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate în baza următoarelor temeuri, după cum urmează:

1. Pentru scopul de organizare și desfășurare a Campaniei.

12.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colectează datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la aceștia prin trimiterea datelor, documentelor prin intermediul sms sau e-mail.

12.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

În desfășurarea activităților sale și pentru îndeplinirea scopului menționat mai sus, Organizatorul colaborează cu diverși furnizori de servicii sau parteneri în baza unor relații contractuale, cărora le pot fi divulgate datele dumneavoastră cu caracter personal pentru a fi folosite strict în scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitorilor care prelucrează date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitorilor (entități sub-contractate de imputernicități pentru prelucrarea datelor).

12.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi șterse.

12.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe părți altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

12.9 Drepturile participantilor. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;

c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obține din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să ștergă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;

d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;

e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se află, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;

f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;

h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;

i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

12.10 Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, ale cărui date de contact sunt PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES, str. Intrarea Binelui nr. 1A, sector 4 București, tel: 021/460.82.03, email: [contact@papillon.ro](mailto:contact@papillon.ro).

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie precum și în materia arhivării.

### **SECȚIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

13.1. Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Dacă o situație de forță majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forța majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră, existența acestuia.

### **SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE**

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate castigatorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agenția nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise prin SMS.

14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- mesajele primite prin SMS care nu au fost trimise în perioada promoțională;
- mesajele trimise eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, falsificate sau pierdute din vina participanților în campania promoțională;
- mesajele trimise prin SMS la un alt număr decât 3758;
- mesajele expediate de către participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau mesajele expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobilă Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;
- mesajele trimise care nu conțin toate datele obligatorii și/sau care conțin informații eronate, incomplete sau false;
- imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiu din motive ce nu depind de Organizator / Agenție;
- calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite în Campanie;
- calitatea serviciilor societăților de curierat (e.g. eventuale întârzieri, deteriorări etc.) prin intermediul cărora se vor preda premiile.

14.3. Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe

care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

14.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele LONCOLOR.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in campanie.

Orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de bonuri/facturi fiscale de pe mai multe numere de telefon mobil distincte, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal/factura fiscala) poate fi considerata tentativa de fraudare si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de fraudare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante la campanie la un moment dat si poate solicita participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul campaniei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

Un bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in campanie. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (un) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

**Societatea PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.**

**Prin societatea More Results Marketing S.R.L**

**Prin imputernicit:**



ROMÂNIA  
UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI  
SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ  
„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”  
Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018  
SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1



ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 725  
Anul 2021 luna Iunie ziua 09

SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU  
NOTAR PUBLIC,  
OPREA ALEXANDRA RODICA

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

NOTAR PUBLIC  
OPREA ALEXANDRA RODICA

