

## REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE

„Cumperi culoare, castigi stil si savoare!”

Perioada campaniei: 29.09.2021 – 19.10.2021

### SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

- 1.1. Campania promotionala „Cumperi culoare, castigi stil si savoare!” este organizata de PAILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L., cu sediul social in BUCURESTI, Drumul Gilaului nr. 44-50, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26782/1994, avand Cod de Inregistrare Fiscala: RO6679807, avand contul bancar nr. RO64BACX000000696610000 LEI, deschis la UNICREDIT – Sucursala/Agentia GRIGORE MORA, reprezentata legal de CONSTANTA MARIA MIDAN, in calitate de DIRECTOR GENERAL.
- 1.2. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul. Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.
- 1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei **More Results Marketing S.R.L.**, persoana juridica romana cu sediul in Bucuresti, Str. Baicului nr. 82, Cladirea Administrativ, et. 2, sector 2, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40/20956/2004, cod unic de înregistrare RO17044796.

### SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

Campania promotionala va avea loc in perioada **29.09.2021** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – **19.10.2021** (ora 23:59:59, ora Romaniei), urmand a fi organizata si desfasurata in toate hypermarket-urile (magazinele) **Cora** de pe teritoriul Romaniei (anexa 1), denumite in continuare **Magazinele Participante**.

### SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

- 3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (29.09.2021, ora 00:00:00, ora Romaniei), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienți ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.
- 3.2. Nu pot participa la aceasta campanie promotionala angajatii magazinelor participante, ai PAILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L., si ai agentiei More Results Marketing S.R.L., sotii, sotiile si rudele de gradul intai (parinti, copii) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.
- 3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorul i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

### SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

La aceasta campanie promotionala participa urmatoarele produse :

**LONCOLOR Expert OIL FUSION**

**LONCOLOR EXPERT HEMPstyle**

**LONCOLOR Natura**

**LONCOLOR Ultra**

**LONCOLOR Ultra DUO Max**

**LONCOLOR Trendy Colors**

**LONCOLOR GoCrazy**

**LONCOLOR Expert gamă îngrijire păr vopsit**

**LONCOLOR Expert gamă îngrijire păr uscat/ deteriorat**

**LONCOLOR Expert White Reflex - șampon nuanțator**

**LONCOLOR Expert Silver Reflex - șampon nuanțator,**

**LONCOLOR Expert Pink Reflex – șampon nuanțator,** produse disponibile la vanzare in magazinele / spatiile comerciale participante. Acestea vor fi numite in acest regulament “**Produse Participante**”.

## **SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA**

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in timpul perioadei de desfasurare a campaniei, minim unul din produsele participante si sa pastreze bonul fiscal / factura fiscala primita, astfel incat in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.

5.2. Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in trimiterea prin SMS la numarul **3709 (tarif normal în rețelele Orange, Vodafone, Telekom și Digi)**, in cadrul perioadei promotionale mentionate la Sectiunea 2, a numarului bonului fiscal / facturii fiscale primit/primita in urma achizitionarii produsului. Sunt acceptate ca valide, mesajele care contin si urmatoarele semne de punctuatie in cuprinsul acestora: punct, virgula, cratima, punct si virgula.

- a. SMS-ul poate fi expedit doar din retelele Vodafone, Orange, Telekom Mobile, Digi, iar tariful pentru expedierea unui SMS este tarif normal, acest tarif reprezentand exclusiv taxa perceputa de catre operatorii de telefonie mobila.
- b. Nu se accepta trimiterea de SMS-uri care contin alte informatii decat cele de mai sus.
- c. Mesajele trimise prin SMS care contin alte informatii decat cele prevazute la pct 5.2. nu vor fi luate in considerare.
- d. Participantul va primi un SMS de raspuns care il va anunta asupra inscrierii sale in campania promotionala.
- e. Incepand cu data de 20.10.2021 ora 00:00:00, ora Romaniei, numarul 3709 la care s-au trimis SMS-uri in cadrul campaniei promotionale nu va mai fi disponibil pentru inscriere in prezenta campanie.

5.3. Bonul fiscal/factura trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal/factura fiscala care atesta cumpararea a cel putin unui produs participant, in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel transmis prin SMS. In urma contactarii potentialilor castigatori, acestia vor trimite bonul fiscal/factura fiscala sub forma unei copii scanate pe email la adresa [loncolor@moreresults.ro](mailto:loncolor@moreresults.ro) , insa poate fi solicitat ulterior sa fie expedit/expediata si in original impreuna cu o copie a cartii de identitate a participantului la adresa agentie, pentru a verifica autenticitatea acestuia/acesteia, in conformitate cu inregistrarile magazinului din care a fost efectuata achizitia.

5.5. Pentru achizitia unui produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa trimita un singur SMS pentru inscrierea in campanie. Acelasi bon fiscal/factura fiscala trebuie scris/a o singura data, de pe un singur numar de telefon.

5.6. Daca participantul incearca sa fraudeze participarea la campania promotionala, prin trimiterea mai multor SMS-uri, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale/facturilor fiscale respective sau prin falsificarea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campania promotionale, toate mesajele trimise de la respectivul numar de telefon.

5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

5.8. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 10 numere de bon fiscal, pe toata durata campaniei - conform prevederilor din prezentul Regulament. Un numar de bon/factura poate fi inscris o singura data, indiferent cate produse participante a achizitionat pe bonul respectiv, de pe un singur numar de telefon.

## **SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORTI**

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda, pe baza de momente castigoare predefinite, 10 premii, astfel:

- **10 premii**, fiecare constand intr-un set pentru mic dejun De'Longhi Icona Vintage Beige ce contine: 1 espressor, un prajitor paine si un fierbator. Valoarea unui premiu este de **1789 lei (TVA inclusa)**

Valoarea totala a premiilor este de **17.890 lei, TVA inclusa**. Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal in vigoare.

6.2. Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga un singur premiu.

## **SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR**

7.1. Inainte de inceperea Campaniei se stabilesc in mod aleator prin intermediul unei aplicatii momentele castigoare pentru cele 10 premii oferite in cadrul Campaniei, respectand algoritmul de generare momente castigoare, astfel:

- 1 premiu la fiecare 2 zile

7.2. Momentul castigator va avea urmatorul format: [zi/ora/minut/secunda] pentru fiecare premiu al Campaniei. Momentele se vor extrage din intervalul orar **06:01- 23:59**.

Un premiu poate fi castigat de Participantul care trimite un mesaj valid, in ora, minutul si secunda desemnata moment castigator sau care trimite primul un mesaj valid dupa momentul desemnat castigator.

Daca intre doua momente castigoare nu s-a receptionat nici o inscriere valida in Campanie si astfel nu s-a putut desemna nici un castigator pentru primul moment, castigatorul celui de-al doilea moment castigator va fi aplicat doar dupa desemnarea castigatorului pentru momentul castigator antecedent (de ex: daca un moment castigator este ora 10:00:08 si urmatorul este 12:07:03 iar intre cele 2 momente nu au fost introduse coduri valide, primul mesaj valid primit dupa 12:07:03 va fi desemnat castigator pentru ora 10:00:08, iar al doilea cod valid trimis dupa desemnarea castigatorului pentru primul moment castigator va fi desemnat castigator pentru ora 12:07:03).

7.3. Premiile vor fi acordate in mod automat, prin momentele orare castigoare stabilite de catre Organizator, detaliate in Anexa 2 la regulamentul campaniei. Anexa va fi autentificata de catre un notar dar nu va fi facuta publica.

7.4. Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;
- sa prezinte copia/originalul bonului fiscal/facturii fiscale (bonurilor fiscale/facturilor fiscale) cu care s-a/s-au inscris in campania promotionala.

7.5. Potentialii castigatori ai Campaniei promotionale vor fi contactati, de catre un reprezentant al Organizatorului, la numarul de telefon folosit la inscriere in Campanie (cel de pe care a fost transmis SMS-ul), pentru a fi validat.

7.6. Dupa primirea mesajului text SMS din partea Organizatorului prin care este informat ca a castigat un Premiu, Participantul va fi contactat, in termen de maxim 3 zile lucratoare, de un reprezentant al Organizatorului la numarul de telefon cu care s-a înscris în Campanie, și va fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare.

7.7. In urma validarii telefonice, potentialii castigatori vor trebui sa confirme faptul ca detin in original bonul fiscal/factura fiscala ce are numarul folosit la inscrierea in Campanie si care atesta achizitionarea a minim unui produs participant in perioada campaniei promotionale. Participantul va fi informat ca pentru validarea premiului trebuie sa

trimita, în termen de maxim 3 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, prin e-mail la adresa [loncolor@moreresults.ro](mailto:loncolor@moreresults.ro) sau prin fax la numărul **0212723204**, următoarele :

- copia bonului fiscal/factura fiscală castigator/oare și care atestă achiziționarea a cel puțin un produs participant în perioada campaniei. (Datele de pe bon/factura, respectiv numărul bonului/facturii trebuie să coincidă cel înregistrat în campanie și cu care participantul a câștigat);  
- Numele, prenumele, numărul de telefon cu care s-a înscris în Campanie și adresa pentru livrarea premiului, plus CNP, necesar Organizatorului pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale;  
Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita retrimiteră pozelor/scan-urilor în situațiile în care acestea sunt recepționate într-o formă ilizibilă, sau trimiterea în original a bonului/lor fiscal/e/ în baza cărora reprezentanții Organizatorului vor valida câștigurile.

Dacă Organizatorul nu primește toate documentele necesare validării, în termenul menționat în prezentul Regulament conform prezentei secțiuni, Participantul este invalidat și își pierde orice drept asupra premiului, iar premiul nu se mai acordă și rămâne în posesia Organizatorului.

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale în baza cărora reprezentanții Organizatorului vor valida câștigurile, trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să aibă data emiterii anterioară sau concomitentă datei de înscriere în concurs a potențialului castigator, dar încadrându-se în perioada promoției;
- Să dovedească achiziționarea a minim unui produs participant, în conformitate cu prevederile Secțiunii 3, 4 de mai sus.

7.9. Câștigătorii vor fi validați final în momentul în care vor pune la dispoziția Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale în copie/ original, documente care vor trebui să corespundă întocmai celor menționate în înregistrarea la campanie.

7.10. După validare/invalidare, după caz, persoanelor desemnate castigoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decât o copie.

7.11. În cazul în care potențialii castigoari nu vor putea face dovada deținerii în original a bonului fiscal/facturii fiscale cu datele de identificare înscrise în Campanie, respectiv dacă potențialii castigoari nu vor trimite cele cerute spre validare în termenul specificat mai sus, Organizatorul nu va mai acorda premiul/le respectiv/e.

7.12. Procesul de validare a potențialilor castigoari se va desfășura pe parcursul unei perioade de maxim 10 de zile de la data contactării acestora.

7.13. Premiile vor fi trimise de către Organizator, prin intermediul serviciilor postale sau de curierat, în termen de maxim 30 de zile lucrătoare de la data validării castigoarilor. Odată cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat față de castigator de orice obligație născută în temeiul prezentului Regulament.

La primirea premiilor, Castigoarilor li se va solicita să semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat în original.

7.14. În cazul în care numărul premiilor alocate va fi mai mare decât numărul premiilor validate, surplusul de premii va rămâne în posesia Organizatorului.

7.15. Numele castigoarilor și premiile castigate vor fi afișate pe pagina [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro), în maxim 20 zile calendaristice de la data validării finale a castigoarilor.

7.16. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care participanții la prezenta campanie promoțională au furnizat date, documente sau informații incorecte și/sau false.

7.17. Câștigătorii nu au posibilitatea primirii contravalorii în bani sau în alte obiecte și/sau servicii a premiilor și nici dreptul de a cere schimbarea acestora, în niciun fel.

## **SECȚIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CĂTRE ORGANIZATOR DUPĂ ÎNREGISTRARE**

8.1. Ca răspuns la un mesaj SMS transmis la numărul 3709, un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre următoarele texte transmise prin SMS la numărul de telefon mobil de pe care participantul a trimis mesajul de înregistrare în campanie, astfel:

- In cazul in care participantul a trimis un mesaj gresit: „Mesaj gresit. Trimite numarul bonului fiscal/ facturii fiscale. Pastreaza bonul/factura pentru validare.”
- In cazul in care participantul a mai inregistrat acelasi numar de bon fiscal /factura fiscala de pe acelasi numar de telefon: “Acest numar de bon fiscal a fost inregistrat deja de pe acest numar de telefon. Trimite numarul de pe alt bon fiscal.”
- In cazul in care participantul a trimis un mesaj corect: „Ai intrat in promotia ” **Cumperi culoare, castigi stil si saveoare!**”. Pastreaza bonul fiscal sau factura fiscala pentru validare.”
- In cazul in care participantul a castigat un premiu, in termen de maxim 1 h de la momentul castigator: „Felicitari, esti potential castigator al unui premiu! In maxim 3 zile lucratoare vei fi sunat pentru validare! Pastreaza bonul fiscal/factura fiscala!
- In cazul in care un Participant depaseste limita de 10 bonuri fiscale inregistrate in Campanie la care are dreptul conform prezentului Regulament, accesul Participantului va fi automat restrictionat si va primi urmatorul mesaj: „Ai depășit cele 10 bonuri din Campania „ **Cumperi culoare, castigi stil si saveoare!**” Detalii in Regulament pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro) “
- Daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inregistreaza un total de 50 (cincizeci) de inscrieri incorecte, erori, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in campanie dupa cel de-al 50-lea mesaj incorect vor fi respinse. In acest caz, catre numarul participant se va trimite automat un mesaj (SMS) de tipul:

„Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul campanie LONCOLOR. Pentru detalii consulta Regulamentul pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro) “

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns (transmise prin SMS) pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru SMS-urile care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de mesaje SMS, generate de retelele de telefonie mobila (Vodafone, Orange, Telekom, Digi Mobil) sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

## SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

**9.1. Organizatorul** se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislatia în vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, în legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind în sarcina exclusiva a câștigătorului.

**9.2. Organizatorul Campaniei** nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind în sarcina persoanei câștigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse în Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2017 – Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile în bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

## SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro).

10.2. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformează tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

10.4. Participarea la această promotie presupune cunoașterea, intelegerea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participatii care au pierdut calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile dupa incheierea campaniei. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L., cu sediul social in BUCURESTI, Drumul Gilaului, nr. 44-50, sector 4.

10.7. Presentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## **SECTIUNEA 11. LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE**

12.1 Conform Regulamentului general privind protectia datelor nr. 679/2016, („RGPD”), Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

12.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 14.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de către participanți în vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate și în conformitate cu dispozițiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizarii și defășurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: numar de telefon

de la castigatori: nume, prenume, adresa postala la care doresc sa primeasca premiul, CNP

12.4 Temeiul prelucrării.

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

1. Pentru scopul de organizare și defășurare a Campaniei.

12.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin trimiterea datelor, documentelor prin intermediul sms sau e-mail.

12.6 Destinatarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

12.7 Durata prelucrării.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare și defășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate pana la indeplinirea scopului Campaniei si pe perioada legala impusa de legislatia fiscala in legatura cu cheltuiala deductibila a premiilor acordate. Dupa incetarea duratei de prelucrare determinata conform celor de mai sus, datele participantilor vor fi sterse.

12.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajeaza sa prelucreze datele furnizate numai in scopurile specificate mai sus, sa pastreze confidentialitatea si siguranta prelucrării, in conformitate cu dispozitiile legii si sa nu dezvalui datele furnizate catre terte parti altfel decat s-a indicat mai sus sau in alte cazuri decat cele prevazute de lege.

12.9 Drepturile participantilor. In contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:

a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;

- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrării – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrării in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrării – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrării efectuate pana la acel moment;
- e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicărilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exerkitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

#### 12.10 Responsabilul cu protectia datelor.

Pentru orice intrebare privind prezenta nota de informare si orice aspect in legatura cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participantilor, acestia sunt rugati sa se adreseze Organizatorului, ale carui date de contact sunt PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES, Drumul Gilaului nr. 44 - 50, Sector 4, Bucuresti, tel: 021/460.82.03, email: [contact@papillon.ro](mailto:contact@papillon.ro).

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie precum si in materia arhivării.

### **SECTIUNEA 13. INCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE**

13.1. Prezenta campanie promotionala poate inceta in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora/caz fortuit conform legislatiei in vigoare sau in cazul schimbarii cadrului legislativ astfel incat organizarea si desfasurarea concursului cu caracter promotional sa presupuna marirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Daca o situatie de forta majora/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agentiei din motive independente de vointa lor, împiedica sau întârzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul si/sau Agentia vor fi exonerati de raspunderea privind îndeplinirea obligatiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicata sau întârziata, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, daca invoca forta majora/cazul fortuit, este obligat sa comunice participantilor Campaniei, în termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora, existenta acestuia.

### **SECTIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE**

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului apartine in exclusivitate castigatorului care indeplineste conditiile impuse de Regulament. Organizatorul sau Agentia nu isi asuma raspunderea pentru eventualele dispute legate de datele transmise prin SMS.

14.2. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:

- mesajele primite prin SMS care nu au fost trimise in perioada promotionala;
- mesajele trimise eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, falsificate sau pierdute din vina participantilor in campania promotionala;
- mesajele trimise prin SMS la un alt numar decat 3709;

- mesajele expediate de catre participanti care nu au fost receptionate de catre Organizator sau mesajele expediate de catre Organizator care nu au fost receptionate de participanti din motive tehnice independente de Organizator;
- defectiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau de telefonie mobile Orange, Vodafone, Telekom sau Digi Mobil sau orice alte deranjamente/defectiuni survenite din vina acestora;
- mesajele trimise care nu contin toate datele obligatorii si/sau care contin informatii eronate, incomplete sau false;
- imposibilitatea unui castigator de a beneficia de premiu din motive ce nu depind de Organizator / Agentie;
- calitatea (vicii ascunse) premiilor oferite in Campanie;
- calitatea serviciilor societatilor de curierat (e.g. eventuale intarzieri, deteriorari etc.) prin intermediul carora se vor preda premiile.

14.3. Organizatorul nu va fi raspunzator de modul in care magazinele care comercializeaza produsele participante la promotie manipuleaza, organizeaza, distribuie si/sau vand produsele participante la Campanie si nici de eventualele deteriorari ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activitati, precum si nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promotionala poate fi mediatizata in scopul aducerii sale la cunostinta publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine nu vor fi interpretate prin ele insele, ci numai in context si impreuna cu prevederile prezentului Regulament.

14.5. Organizatorul este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator si/sau de catre persoanele care il reprezinta legal in legatura cu premiul castigat, cu exceptia raspunderii care poate fi angajata conform legii aplicabile referitoare la protectia consumatorilor pentru produsele LONCOLOR.

14.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in campanie.

Orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

Orice incercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fara a ne limita la acestea, inscrierea unor numere de bonuri/facturi fiscale fictive, inscrierea de catre un singur participant/ mai multi participanti a acelorasi numere de bonuri/facturi fiscale de pe mai multe numere de telefon mobil distincte, inscrierile participantilor care detin acelasi nume de familie si au inscris acelasi bon fiscal/factura fiscala) poate fi considerata tentativa de frauda si se poate solda cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie, fara ca Organizatorul sa fie obligat sa-i anunte pe cei invalidati, in prealabil. In cazul in care exista suspiciunea de frauda, Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si solicita orice bon fiscal/factura fiscala ce atesta achizitia produselor participante la campanie la un moment dat si poate solicita participantilor sa faca dovada detinerii documentelor fiscale cu care s-au inscris, in original, atat in timpul campaniei, cat si ulterior perioadei de inscriere.

Un bon fiscal/ factura fiscala poate fi inregistrat o singura data in campanie. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea participantului/ participantilor in cauza din campanie.

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDRÉEĂ” într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (doua) duplicat, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 1 (unul) exemplar s-a eliberat părții.

Organizator,

**Societatea PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.**

**Prin societatea More Results Marketing S.R.L**

**Prin imputernicit:**



**LISTA MAGAZINE IN CARE SE DESFASOARA CAMPANIA  
Cumperi culoare, castigi stil si savoare!”**

<b>Magazin</b>	<b>Oras</b>
<b>Cora Pantelimon</b>	<b>Bucuresti</b>
<b>Cora Lujerului</b>	<b>Bucuresti</b>
<b>Cora Sun Plaza</b>	<b>Bucuresti</b>
<b>Cora Sos. Alexandriei</b>	<b>Bucuresti</b>
<b>Cora Bratianu</b>	<b>Constanta</b>
<b>Cora City Park</b>	<b>Constanta</b>
<b>Cora Ploiesti</b>	<b>Ploiesti</b>
<b>Cora Bacau</b>	<b>Bacau</b>
<b>Cora Drobeta</b>	<b>Drobeta-Turnu Severin</b>
<b>Cora Cluj-Napoca</b>	<b>Cluj-Napoca</b>

Organizator,

**Societatea PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.**

**Prin societatea More Results Marketing S.R.L**

**Prin imputernicit:**

**ROMÂNIA**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 1272**  
**Anul 2021 luna Septembrie ziua 16**

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 2 (două) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

