

# REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

**"CĂȘTIGI ÎN STIL DE MARE CĂLĂTOARE"**

Perioada campaniei: 15.07.2023 – 30.09.2023



## SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala **"CĂȘTIGI ÎN STIL DE MARE CĂLĂTOARE"** este organizată de PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L., cu sediul social in BUCURESTI, Drumul Gilaului nr. 44-50, sector 4, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/26782/1994, avand Cod de Inregistrare Fiscala: RO6679807, avand contul bancar nr. RO64BACX000000696610000 LEI, deschis la UNICREDIT- Sucursala/Agentia GRIGORE MORA, reprezentata legal de administrator MARIDOR CONCEPT S.R.L., cu sediul in Bucuresti, str. Moinesti nr. 8, bl. 202, sc. A, et. 5, ap. 34, Sector 6, avand numar de ordine in Registrul Comertului J40/1789/2020, C.U.I. 42232740, prin reprezentant, dna. MARINESCU DORINA.

1.2. Campania promotionala se va derula cu respectarea prevederilor prezentului regulament care este obligatoriu pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul regulament sau de a prelungi perioada campaniei promotionale pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta publicul.

Orice modificare adusa prezentului regulament va face obiectul unui act aditional. Regulamentul si eventualele acte aditionale vor fi disponibile, in mod gratuit, oricarei persoane interesate pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro). Nicio modificare nu poate produce efecte retroactive si toti participantii inregistrati pana la momentul modificarii vor beneficia de drepturile deja obtinute. Orice astfel de modificare adusa, inclusiv prelungirea sau reducerea duratei Promotiei, va fi supusa procedurii de autentificare de catre un notar public si va face parte integranta din Regulament. Modificarile produc efecte in termen de o zi de la data autentificarii actului aditional.

1.3. Campania se va desfasura prin intermediul agentiei W3 Marketing Technology SRL., persoana juridica romana cu sediul in Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 152 BIS, judetul Constanta, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J13/1566/2012, cod unic de înregistrare RO30454890.

## SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania promotionala va avea loc in perioada **15.07.2023** (ora 00:00:00, ora Romaniei) – **30.09.2023** (ora 23:59:59, ora Romaniei), urmand a fi organizata si desfasurata in toate magazinele de pe teritoriul Romaniei, care comercializează produse pentru colorarea părului LONCOLOR HEMPstyle, denumite in continuare **Magazine Participante**.

## SECTIUNEA 3. DREPT DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta campanie promotionala pot participa persoane fizice, cu varsta de minim 18 ani, impliniti pana la data inceperii campaniei (15.07.2023, ora 00:00:00, ora Romaniei), cetateni romani, cu domiciliul stabil in Romania, clienți ai magazinelor participante, care acceptă condițiile prezentului regulament.

3.2. Nu au dreptul de a participa la Campanie angajatii Societatii PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L, ai Societatii W3 Marketing Technology SRL, angajatii distribuitorilor, ai magazinelor care comercializeaza produsele participante la campanie si angajatii agentii implicate si nici membrii tuturor familiilor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie) ale angajatilor companiilor anterior mentionate.

3.3. In cazul in care castigatorul premiului este o persoana lipsita de capacitate de exercitiu, iar Organizatorului i s-a adus la cunostinta acest fapt in mod neechivoc, aceasta este indreptatita sa intre in posesia premiului numai prin intermediul parintelui sau al tutorelui, incluzand semnarea de catre parinte sau tutore a unei declaratii, daca este cazul, potrivit legii, prin care Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectiv, precum si de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura, legate de premiul si de participarea persoanei respective la aceasta campanie.

## SECTIUNEA 4. PRODUSE PARTICIPANTE

4.1. La aceasta campanie promotionala participa doar produsele de colorare a părului din gama LONCOLOR HEMPstyle ce se regasesc in magazinele participante la Campanie, in limita stocurilor disponibile (denumite in continuare „**Produse participante**”).



## SECTIUNEA 5. MECANISMUL PARTICIPARII LA CAMPANIA PROMOTIONALA

5.1. Pentru a participa la aceasta campanie promotionala, participantii trebuie sa achizitioneze din magazinele participante, in timpul perioadei de desfasurare a campaniei, minim unul din produsele participante si sa pastreze bonul fiscal primit, astfel incat, in cazul contactarii acestora ca potentiali castigatori sa poata confirma detinerea acestuia / acesteia.

5.2. Modalitatea de inscriere in campania promotionala consta in accesarea web-site-ului <https://www.loncolor.ro/promotii/castigi-in-stil-de-mare-calatoare> si completarea unui formular de inscriere, mentionand:

- (\*) Nume, prenume
- (\*) Numar telefon mobil valid care ii apartine sau la care are acces (ca si titular/utilizator; este obligatoriu ca numarul de telefon sa fie activ intr-una din retelele Orange, Vodafone, Telekom sau Digi; numarul de telefon trebuie sa aiba 10 cifre si fie de forma 07XXXXXXXX)
- (\*) adresa de email
- (\*) urcarea bonului fiscal sub forma de poza
- (\*) Bifarea campurilor prin care utilizatorul isi exprima acordul cu privire la prelucrarea datelor in mod explicit pentru participarea la prezenta campanie: "Am citit Regulamentul".
- (\*) Bifarea campului: "Sunt de acord cu Politica de confidentialitate"

Toate campurile sunt obligatorii, iar accesarea formularului de inscriere se face de pe homepage-ul site-ului [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro), din sectiunea care anunta prezenta Campanie - formular inscriere, <https://www.loncolor.ro/promotii/castigi-in-stil-de-mare-calatoare>.

Dupa completarea formularului de inscriere, Participantii trebuie sa apese butonul „Trimite”. Organizatorul nu este raspunzator de inscrierile web care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme la inscrierea in Campanie, cauzate de providerul de Internet sau conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa se inscrie in Campanie.

5.3. Bonul fiscal trebuie sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inscriere in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei.

5.4. Pentru validarea premiului, participantii trebuie sa pastreze bonul fiscal care atesta cumpararea a cel putin unui produs participant, in perioada campaniei promotionale si care are acelasi numar ca cel înscris pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro). In urma inscrierii in cadrul campaniei, toti inscrierii au obligativitatea de a pastra bonul fiscal pentru a verifica autenticitatea participarii la campanie, bonul fiscal putand fi solicitat ca validare si trimis pe adresa de email: [campanii@evonomix.com](mailto:campanii@evonomix.com) sau prin posta la adresa: Constanta, Str. Mircea cel Batran nr. 152 BIS, judetul Constanta.

5.5. Pentru achizitia unui produs participant in perioada campaniei promotionale, cumparatorul are dreptul sa inscrie o singura data un numar de bon fiscal. Acelasi bon fiscal trebuie inscris o singura data, de pe un singur numar de telefon.

5.6. Daca participantul incearca sa fraudeze participarea la campania promotionala, prin inscrieri multiple, fara a putea face dovada detinerii bonurilor fiscale respective sau prin falsificarea acestora, Organizatorul isi rezerva dreptul de a restrictiona definitiv, pe toata durata campania promotionale, toate inscrierile trimise de la respectivul participant.

5.7. Daca sunt identificate persoane care au influentat, fraudat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a lua masurile legale pe care le considera necesare cu privire la respectivele persoane, pe baza dovezilor existente.

5.8. Un Participant are dreptul sa inregistreze in Campanie maxim 10 numere de bon fiscal, pe toata durata campaniei - conform prevederilor din prezentul Regulament. Un numar de bon fiscal poate fi inscris o singura data, indiferent cate produse participante a achizitionat pe bonul respectiv, de pe un singur numar de telefon.

## SECTIUNEA 6. PREMIILE OFERITE IN CAMPANIA PROMOTIONALA SI TRAGERILE LA SORTI

6.1. In cadrul prezentei Campanii promotionale se vor acorda, prin tragere la sorti, 11 premii, astfel:

- **10 premii** constand in Trollere Samsonite AIRCONIC-001 TROLLER H SPIN 55 CM, fiecare premiu în valoare de 669 lei (TVA inclus)
- **1 premiu**, constand in Excursie pentru 2, in Thailanda, in valoare de 27.500 lei (TVA inclus).

Valoarea totala a premiilor este de **34.190 lei, TVA inclus**. Aceasta reprezinta valoarea neta, la care, acolo unde va fi cazul, Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul pe venitul din premii, conform Codului Fiscal in vigoare.

6.2 Premiile acordate nu pot fi inlocuite cu alte premii si/sau servicii si nici nu se poate acorda contravaloarea lor in bani; in cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in regulamentul oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului.

6.3 In cadrul prezentei Campanii Promotionale un participant poate castiga maxim un premiu constand in Trolere Samsonite AIRCONIC-001 TROLLER H SPIN 55 CM.

## SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR. VALIDAREA CASTIGATORILOR

7.1. Stabilirea castigatorilor premiilor are loc prin tragere la sorti electronica, automata, pe baza unui program cu distributie aleatorie (respectiv prin mijloace electronice de prelucrare a datelor personale), saptamanal in perioada de desfasurare a campaniei, in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui avocat.

Marele premiu: respectiv excursia in Thailanda se va acorda prin tragere la sorti electronica, la finalul campaniei, in data de 05.10.2023 in prezenta unui reprezentant al Agentiei si a unui avocat.

7.2. Saptamanal se va desemna 1 (un) potential castigator si 2 (doua) rezerve pentru premiu. constand in troller Samsonite AIRCONIC-001 TROLLER H SPIN 55 CM,

In data de 05.10.2023 se va desemna 1 (un) potential castigator pentru marele premiu constand in Excursie pentru 2, in Thailanda. Dupa care se vor extrage si cate 2 (doua) rezerve.

Cu ocazia tragerii la sorti se va redacta un proces verbal al extragerii care va fi semnat de persoanele prezente la extragere.

La tragerea la sorti pentru Marele Premiu vor participa toate bonurile fiscale receptionate pe site-ul [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro), pe toata perioada cuprinsa in intervalul 15 iulie 2023, ora 00:00 si 30 septembrie 2023, ora 23:59:59.

7.3. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

7.4. Pentru ca un participant sa poata primi premiul trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile mentionate la Sectiunile 3, 4 si 5;

7.5. Dupa extragerea automata, castigatorii sunt validati verificand bonul fiscal cu care s-au inregistrat in cadrul campaniei;

7.6. Dupa validare, castigatorii primesc un e-mail in care sunt informati de premiul obtinut si le sunt solicitate datele de livrare complete si bonul fiscal inregistrat in campanie.

7.7. Pentru revendicarea premiului persoana castigatoare trebuie sa ofere datele complete de livrare si sa faca dovada bonului fiscal pe adresa: [campanii@evonomix.com](mailto:campanii@evonomix.com).

7.8. Bonurile fiscale/facturile fiscale in baza carora reprezentantii Organizatorului vor valida castigurile, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa aiba data emiterii anterioara sau concomitenta datei de inregistrare in concurs a potentialului castigator, dar incadrandu-se in perioada promotiei;
- Sa dovedeasca achizitionarea a minim unui produs participant, in conformitate cu prevederile Sectiunii 3, 4 de mai sus.

7.9. Castigatorii vor fi validati automat in momentul in care vor pune la dispozitia Organizatorului bonurile fiscale/facturile fiscale in copie/ original, documente care vor trebui sa corespunda intocmai celor mentionate in inregistrarea la campanie.

7.10. Dupa validare/invalidare, dupa caz, persoanelor desemnate castigatoare li se va restitui originalul bonului fiscal/facturii fiscale, Organizatorul nereținând decat o copie.

7.11. Procesul de validare a potentialilor castigatori se va desfasura pe parcursul unei perioade de maxim 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti. Castigatorii au 30 de zile calendaristice pentru a reveni cu datele complete de livrare pentru revendicarea premiului altfel premiul va fi alocat catre o rezerva castigatoare.





7.12. Premiile vor fi trimise de catre Organizator, prin intermediul serviciilor postale sau de curierat, in termen de maxim 30 de zile lucratoare de la data primirii datelor de livrare de la castigatori pe adresa de mail [campanii@evonomix.com](mailto:campanii@evonomix.com). Odata cu trimiterea premiului, Organizatorul este eliberat fata de castigator de orice obligatie nascuta in temeiul prezentului Regulament. La primirea premiilor, Castigatorilor li se va solicita sa semneze un proces-verbal de predare-primire, pe baza actului de identitate prezentat in original.

7.13. In cazul in care numarul premiilor alocate va fi mai mare decat numarul premiilor validate, surplusul de premii va ramane in posesia Organizatorului.

7.14. Numele castigatorilor si premiile castigate vor fi afisate pe pagina [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro), in maxim 20 zile calendaristice de la data validarii finale a castigatorilor.

7.15. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru cazurile in care participantii la prezenta campanie promotionala au furnizat date, documente sau informatii incorecte si/sau false.

7.16. Castigatorii nu au posibilitatea primirii contravalorii in bani sau in alte obiecte si/sau servicii a premiilor si nici dreptul de a cere schimbarea acestora, in niciun fel.

## SECTIUNEA 8. MESAJE TRIMISE DE CATRE ORGANIZATOR DUPA INREGISTRARE

8.1. Ca raspuns la completarea formularului de inscriere pe site, un participant va primi din partea Organizatorului unul dintre urmatoarele texte pe pagina web de inregistrare in campanie, astfel:

- In cazul in care participantul a inregistrat corect un numar de bon fiscal: *„Ai intrat in promotia „CĂȘTIGI ÎN STIL DE MARE CĂLĂTOARE”. Pastreaza bonul fiscal pentru validare.”*

- In cazul in care participantul a inregistrat incorect un numar de bon fiscal: *„Inscriere nereusita. Încarcă bonul fiscal/ factura fiscale. Pastreaza bonul pentru validare.”*

- In cazul in care participantul a mai inregistrat acelasi numar de bon fiscal cu aceeași adresă de email/ număr de telefon: *“Acest numar de bon fiscal a fost inregistrat deja. Te asteptam cu alte bonuri fiscale.”*

- In cazul in care un Participant depaseste limita de 10 bonuri fiscale inregistrate in Campanie la care are dreptul conform prezentului Regulament, accesul Participantului va fi automat restrictionat si va primi urmatorul mesaj: *„Ai depasit cele 10 înscrieri din Campania ”CĂȘTIGI ÎN STIL DE MARE CĂLĂTOARE”. Detalii in Regulament pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro) “*

- Daca pe toata perioada Campaniei, un Participant inregistreaza un total de 50 (cincizeci) de înscrieri incorecte, erori, accesul Participantului va fi automat restrictionat pe toata perioada Campaniei; astfel, toate intrarile sale in campanie dupa cea de-a 50-a înscriere incorecta vor fi respinse. In acest caz, participantul va primi automat un mesaj de tipul: *„Acest numar de telefon a incalcat Regulamentul campanie LONCOLOR. Pentru detalii consulta Regulamentul pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro) “*

8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica continutul mesajelor de raspuns pe parcursul Campaniei, fara o notificare prealabila.

8.3. Organizatorul nu este raspunzator pentru mesajele care nu ajung la destinatie, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic, pierderile/intarzierile sau intreruperile neanuntate ale serviciului de internet, sau de oricare alte defectiuni sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului.

## SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

9.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor in conformitate cu legislatia in vigoare privind impozitul pe venit, orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu premiul sau cu intrarea in posesie a acestuia, fiind in sarcina exclusiva a castigatorului.

9.2. Organizatorul Campaniei nu este raspunzator de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare/fiscale legate de premiul oferit, acestea fiind in sarcina persoanei castigatoare, cu exceptia impozitului datorat conform prevederilor cuprinse in Titlul IV – Impozitul pe venit din Codul Fiscal din 2015– Capitolul VIII, art. 108 – 110, cu modificarile si completarile ulterioare, pentru veniturile in bani obtinute din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul se obliga sa-l calculeze, retina si vireze conform legislatiei aplicabile.

## SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

10.1. Regulamentul oficial al campaniei promotionale, precum si eventualele sale acte aditionale modificatoare este disponibil gratuit oricarui solicitant pe intreaga durata a concursului pe [www.loncolor.ro](http://www.loncolor.ro).

10.2. Participarea la aceasta campanie promotionala implica obligativitatea respectarii tuturor prevederilor prezentului Regulament.

10.3. Prin participarea la aceasta promotie, participantii declara ca au luat la cunostinta, inteleg, respecta si se conformeaza tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pe care le accepta ca atare.

10.4. Participarea la aceasta promotie presupune cunoasterea, intelegerea si acceptarea integrala, expresa si neechivocă a prezentului Regulament.

10.5. Participantii care nu au calitatea de potentiali castigatori sau de castigatori, nu au dreptul sa solicite prin niciun alt mijloc atribuirea de premii.

10.6. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pe perioada campaniei promotionale si timp de 7 (sapte) zile dupa incheierea campaniei. Orice contestatii facute sau sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare. Contestatiile pot fi trimise in scris catre PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L., cu sediul social in Bucuresti, Drumul Gilaului, nr. 44-50, sector 4.

10.7. Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonantei de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu modificarile si completarile ulterioare.

## SECTIUNEA 11. LITIGII

11.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie promotionala se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## SECTIUNEA 12. PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR PERSONALE

12.1 Conform Regulamentului general privind protecția datelor nr. 679/2016, („RGPD”), Organizatorul prelucreaza datele cu caracter personal ale participantilor pentru scopurile si in conditiile mai jos prezentate.

12.2 Scopurile prelucrării datelor.

Organizatorul prelucrează datele cu caracter personal enumerate in Art. 12.3 de mai jos, ce sunt furnizate direct de catre participanti in vederea participării la Campanie, cu respectarea drepturilor persoanelor vizate si in conformitate cu dispozitiile legale, pentru indeplinirea urmatoarelor scopuri:

1. Organizarea si desfasurarea Campaniei in cadrul careia Organizatorul acorda castigatorilor, conform mecanismului Campaniei, premiile mentionate.

12.3 Datele cu caracter personal prelucrate

1. Pentru scopul organizării și desfasurării Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal („Datele Personale”):

- de la participantii: nume, prenume, numar de telefon, adresa email
- de la castigatorii:

- pentru premiile cu valoare mai mare de 600 lei: nume, prenume, adresa postala si copie CI.

12.4 Temeiul prelucrării.

Mentionam ca datele cu caracter personal enumerate mai sus sunt prelucrate in baza urmatoarelor temeiuri, dupa cum urmeaza:

1. Pentru scopul de organizare si desfasurare a Campaniei.

12.5 Colectarea datelor cu caracter personal. Organizatorul colecteaza datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie direct de la acestia prin inscrierea datelor pe site. .

12.6 Destinarii datelor cu caracter personal.

In desfasurarea activitatilor sale si pentru indeplinirea scopului mentionat mai sus, Organizatorul colaboreaza cu diversi furnizori de servicii sau parteneri in baza unor relatii contractuale, carora le pot fi divulgate datele dumneavoastra cu caracter personal pentru a fi folosite strict in scopurile stabilite de Organizator.

1. Pentru indeplinirea scopului de organizare si desfasurare a Campaniei datele participantilor pot fi dezvaluite, imputernicitilor care prelucreaza date pe seama Organizatorului, sub-imputernicitilor (entitati sub-contractate de imputerniciti pentru prelucrarea datelor).

## 12.7 Durata prelucrării.

1. Pentru îndeplinirea scopului de organizare și desfășurare a Campaniei, datele vor fi prelucrate până la îndeplinirea scopului Campaniei și pe perioada legală impusă de legislația fiscală în legătură cu cheltuielile deductibile a premiilor acordate. După încetarea duratei de prelucrare determinată conform celor de mai sus, datele participanților vor fi șterse.

## 12.8 Securitatea prelucrării datelor cu caracter personal.

Organizatorul se angajează să prelucreze datele furnizate numai în scopurile specificate mai sus, să păstreze confidențialitatea și siguranța prelucrării, în conformitate cu dispozițiile legii și să nu dezvăluie datele furnizate către terțe parti altfel decât s-a indicat mai sus sau în alte cazuri decât cele prevăzute de lege.

12.9 Drepturile participanților. În contextul prelucrării datelor cu caracter personal, participanții au următoarele drepturi:

- a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – însemnând dreptul de a obține din partea Organizatorului o confirmare că prelucrează sau nu date cu caracter personal care privesc participantul și, în caz afirmativ, accesul la datele respective și condițiile în care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- b) Dreptul de a solicita rectificarea sau ștergerea datelor cu caracter personal – însemnând posibilitatea de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau ștergerea datelor în anumite cazuri, prin adresarea unei solicitări în acest sens utilizând datele de contact de mai jos;
- c) Dreptul de a solicita restricționarea prelucrării – însemnând dreptul de obținere din partea Organizatorului restricționarea prelucrării în anumite cazuri, respectiv atunci când (i) participantul consideră că datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, până la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegală, dar participantul nu dorește ca Organizatorul să șteargă datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal în scopurile mai sus menționate, dar participantul le solicită pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță; sau (iv) participantul s-a opus prelucrării, pentru intervalul de timp în care se verifică dacă drepturile legitime ale Organizatorului prevalează asupra drepturilor participantului;
- d) Dreptul participantului de a-și retrage consimțământul asupra prelucrării – în cazul în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului, fără a afecta legalitatea prelucrării efectuate până la acel moment;
- e) Dreptul de opoziție – însemnând dreptul participantului de a se opune prelucrării din motive legate de situația particulară în care se afla, atunci când prelucrarea (i) se întemeiază pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este făcută în scopul comunicărilor de marketing direct, implicând crearea de profiluri;
- f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – însemnând dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta într-o măsură semnificativă;
- g) Dreptul la portabilitatea datelor – însemnând posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente în baza noastră de date către o altă bază de date, într-un format structurat, utilizat în mod curent și care poate fi citit automat, doar în cazurile în care prelucrarea se bazează pe consimțământul participantului sau executarea unui contract și este efectuată prin mijloace automate;
- h) Dreptul de a depune plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- i) Dreptul de a va adresa instanțelor de judecată competente. Exercițarea drepturilor de mai sus poate fi efectuată în orice moment utilizând datele de contact ale Organizatorului.

## 12.10 Responsabilul cu protecția datelor.

Pentru orice întrebare privind prezenta notă de informare și orice aspect în legătură cu prelucrarea datelor cu caracter personal ale participanților, aceștia sunt rugați să se adreseze Organizatorului, ale cărui date de contact sunt PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES, str. Drumul Gilaului nr. 44-50., sector 4 București, tel: 021/460.82.03, email: [contact@papillon.ro](mailto:contact@papillon.ro).

Datele personale sunt prelucrate în scopul desfășurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunțării publice a participanților câștigători, precum și îndeplinirii obligațiilor legale care incumbă Organizatorului în materie fiscală cu privire la prezenta Campanie precum și în materia arhivării.

## SECȚIUNEA 13. ÎNCETAREA CAMPANIEI PROMOTIONALE

13.1. Prezenta campanie promoțională poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră/caz fortuit conform legislației în vigoare sau în cazul schimbării cadrului legislativ astfel încât organizarea și desfășurarea concursului cu caracter promoțional să presupună mărirea bugetului alocat acestui proiect.

13.2. Dacă o situație de forta majoră/caz fortuit, inclusiv imposibilitatea Organizatorului sau a Agenției din motive independente de voința lor, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul și/sau Agenția vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1.351 din Codul Civil. Organizatorul, dacă invocă forta majoră/cazul fortuit, este obligat să comunice participanților Campaniei, în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră, existența acestuia.

## SECȚIUNEA 14. CLAUZE DIVERSE

14.1. Dreptul de proprietate asupra premiului aparține în exclusivitate câștigătorului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament.

14.2. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- înscrierile primite care nu au fost trimise în perioada promoțională;



- înscrierile trimise eronat sau pentru bonurile fiscale/facturile fiscale deteriorate, falsificate sau pierdute din vina participanților în campania promoțională;
- înscrierile trimise pe alta pagină web decât <https://www.loncolor.ro/promotii/>;
- mesaje expediate de către participanți care nu au fost recepționate de către Organizator sau mesaje expediate de către Organizator care nu au fost recepționate de participanți din motive tehnice independente de Organizator;
- defecțiunile tehnice survenite din vina operatorilor de internet sau orice alte deranjamente/defecțiuni survenite din vina acestora;

- înscrierile trimise care nu contin toate datele obligatorii și/sau care contin informații eronate, incomplete sau false;
- imposibilitatea unui câștigător de a beneficia de premiu din motive ce nu depind de Organizator / Agentie;
- calitatea serviciilor societăților de curierat (e.g. eventuale întâzieri, deteriorări etc.) prin intermediul cărora se vor preda premiile.

14.3. Organizatorul nu va fi responsabil de modul în care magazinele care comercializează produsele participante la promoție manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități, precum și nici de stocurile pe care acestea le au.

14.4. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania promoțională poate fi mediatizată în scopul aducerii sale la cunoștința publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare cu rol informativ succint. Informațiile pe care astfel de materiale le pot conține nu vor fi interpretate prin ele însele, ci numai în context și împreună cu prevederile prezentului Regulament.

14.5. Organizatorul este absolvit de orice răspundere pentru toate prejudiciile suferite de către câștigător și/sau de către persoanele care îl reprezintă legal în legătură cu premiul câștigat, cu excepția răspunderii care poate fi angajată conform legii aplicabile referitoare la protecția consumatorilor pentru produsele LONCOLOR.

14.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în campanie.

Orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare se soldează cu blocarea și eliminarea definitivă a participantului în cauză, Organizatorul nefiind obligat să anunțe această decizie.

Orice încercare de fraudare (ca spre exemplu, dar fără a ne limita la acestea, înscrierea unor numere de bonuri/ facturi fiscale fictive, înscrierea de către un singur participant/ mai mulți participanți a aceluși număr de bonuri/facturi fiscale de pe mai multe numere de telefon mobil distincte, înscrierile participanților care detin același nume de familie și au înscris același bon fiscal) poate fi considerată tentativă de fraudă și se poate solda cu eliminarea participantului/ participanților în cauză din campanie, fără ca Organizatorul să fie obligat să-i anunțe pe cei invalidați, în prealabil. În cazul în care există suspiciunea de fraudă, Organizatorul își rezervă dreptul de a verifica și solicita orice bon fiscal ce atestă achiziția produselor participante la campanie la un moment dat și poate solicita participanților să facă dovada deținerii documentelor fiscale cu care s-au înscris, în original, atât în timpul campaniei, cât și ulterior perioadei de înscriere.

Un bon fiscal poate fi înregistrat o singură dată în campanie. Orice încercare de fraudare se soldează cu eliminarea participantului/ participanților în cauză din campanie.

*Subsemnatul mandant, declar că am luat la cunoștință prevederile Regulamentului UE 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27.04.2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date și sunt de acord ca datele personale să poată fi folosite pentru autentificarea acestui act și pentru toate operațiunile ce decurg din actul juridic încheiat.*

Editat și autentificat la Societatea Profesională Notarială Orban Steluța Daniela și Bogdan Mihaela/Constanța, într-un singur exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care 1 (un) exemplar rămâne în arhiva biroului notarial și 2 (două) exemplare s-au eliberat părții.

Organizator,

**Societatea PAPILLON LABORATOIRES COSMETIQUES S.R.L.**

**Prin societatea W3 Marketing Technology SRL**

**Prin împuternicit: Mihai - Cristian Bocai**

**! PREZENTUL DUPLICAT  
CIRCULĂ  
FĂRĂ SEMNĂTURĂ**

Uniunea Națională a Notarilor Publici din România  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**ORBAN STELUȚA DANIELA ȘI BOGDAN MIHAELA**  
Licența de funcționare nr. 200/2266/21.09.2017  
Sediul: Constanța, str.Vasile Alecsandri nr.4  
Tel:0241-550004

## ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE NR.1548

Anul 2023 luna 07 ziua 11

În fata mea, **ORBAN STELUȚA DANIELA**, notar public, la sediul biroului din Constanța, str.Vasile Alecsandri nr.4, județul Constanța, s-a prezentat:-----

**1. BOCAI MIHAI-CRISTIAN**, domiciliat în Municipiul Constanța, Str. Duiliu Zamfirescu nr. 16A, et. 3, ap. 7, Judetul Constanța, identificat prin CI seria KZ nr.164847/10.01.2014/ SPCLEP Constanța, CNP 1800118260111, în calitate de administrator al Societatea W3 MARKETING TECHNOLOGY S.R.L., cu sediul in Constanta, Str. Mircea cel Batran, nr. 152bis, etaj 4, birou nr 6, jud. Constanta, inregistrata in Registrul Comertului sub nr. J13/ 1566 / 2012, cod de inregistrare in scopuri de TVA RO 30454890,----- care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul și consecințele juridice, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.-----

În temeiul art.12 lit.b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr.36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, se declară autentic prezentul înscris.-----

S-a perceput onorariul de 119 lei, din care TVA-19 lei, cu cardul la factura nr.0073240.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ORBAN STELUȚA DANIELA**

Prezentul duplicat s-a întocmit în patru exemplare, de **ORBAN STELUȚA DANIELA**, notar public, astăzi, data autentificării actului și are aceeași forță probantă ca originalul.

**NOTAR PUBLIC,**  
**ORBAN STELUȚA DANIELA**

